

NUESTRO PROCESO

CÓMO APLICAMOS ESTE PROCESO

LOS PROYECTOS QUE SOMOS CAPACES DE GENERAR

OBJETIVO!!!!!!

¡SI TE LO CREES ACABA PASANDO!

ACTUAR SIEMPRE SIN COMPLEJOS

SABER QUE SABES HACER

EL PROCESO

REINVENTAR es la constante reinvención de la manera de entender las cosas. Revisamos
sin complejos desde el producto desarrollado hasta la actitud al trabajar y la gestión del proceso.

ACERCARSE A LA GENTE es la voluntad de ofrecer a las personas
productos que inciten a la actividad y sean útiles.

Nuevas experiencias para las personas

PROPONER CONSTANTEMENTE es la machacona
reincidencia en una estrategia propositiva para redefinir conceptos y estrategias que nos expliquen y permitan
producir los nuevos productos.

LA ORGANIZACIÓN

El cómo se aplica este proceso

01. LAB

‘respuestas’ > **LAB**.

Haciendo un símil futbolístico, sería una **pretemporada constante**

FRANKie



Escoger y seleccionar vs. diseñar y fabricar

Inventar solo cuando es necesario
Observar las cualidades excelentes
Capacidad de síntesis

NO SÓN CREADORES LO QUE NECESITAMOS

piezas clásicas para extraer de ellas sus características mejores.

Una vez aisladas, estas peculiaridades se juntan y armonizan, con cuidado de que el resultado no pierda esa referencia a su origen múltiple. El resultado es un *Franki*, una pieza a la que difícilmente se le identifica madre, mucho menos padre pero a la que cada uno le sabe ver algún primo.

*BRAIN OF THE WORLD

Es un **concepto**, es **un edificio** y es una **acción** para

mejorar el mundo!

LA IDEA

01. CONOCIMIENTO (LOS EXPERTOS)
02. DECISIÓN (EL PODER)
03. APLICACIÓN (LA INDUSTRIA)

EL PROCESO

REUNIR A LOS EXPERTOS
UNA CIUDAD, UN TEMA
LOS PROBLEMAS REALES DEL MUNDO
INFRASTRUCTURA MÚLTIPLE (INVESTIGACIÓN Y ALOJAMIENTO)
ICONO: CADA CIUDAD SE IDENTIFICA TEMÁTICAMENTE

GALACTIC SUITE

Trabajar los **asentamientos límite**

(conseguir que la gente pueda llegar a cualquier lugar)

Proporcionar **nuevas experiencias** a las personas

¡SI TE LO CREES ACABA PASANDO!

ACTUAR SIEMPRE SIN COMPLEJOS

SABER QUE SABES HACER

QUEDARTE CON LO BUENO

El poder de la prensa