

EQUIP
xavierclaramunt

Palo Alto
Pellaires, 30-38
Nau G01
08019 Barcelona
tel. +34 933 034 660
fax +34 933 034 665
equip@equip.com.es
www.equip.com.es

EQUIPrespostes

Qui no es faci preguntes no podrà obtenir respostes!

APRENDRE PREGUNTANT

Aprendre **què saps fer**, extreure'n una **qualitat** i generar un **producte**. Això és el que fa **EQUIP RESPOSTES**.

INTRODUIR DINÀMIQUES POSITIVES

EQUIP RESPOSTES és la branca d'EQUIP especialitzada en introduir dinàmiques positives en companyies que han detectat una tendència negativa que encara no han identificat.
UNA INTUICIÓ ÉS EL PRIMER ESTADI DE L'ACCIÓ

EQUIP RESPOSTES analitza la companyia i conjuntament amb ella troba la pregunta que ha de ser resposta per a trobar una solució.

PER TENIR UNA RESPOSTA S'HA DE POSAR UNA PREGUNTA

UTILITZAR ELS RECURSOS DEL CLIENT

LA SOLUCIÓ SEMPRE ES A CASA

EQUIP RESPOSTES no dóna respostes sinó que incita a que la pròpia companyia les generi a partir d'un treball intern amb els seus propis equips.

INCITAR A L'ACCIÓ: FER, FER I FER

EQUIP REPOSTES provoca que els membres dels equips de la pròpia companyia es preguntin el perquè de les seves dinàmiques, afegint una distància crítica que obri els ulls dels propis implicats a una visió renovada i fresca.

UN ALTRE PUNT DE VISTA: LA TERRA NO ÉS RODONA

EQUIP RESPOSTES s'introdueix dins de les estructures internes de les companyies amb un programa d'actuació concret directament relacionat amb la producció. Treballant amb els equips propis del client, assajant dinàmiques de treball noves, per aconseguir objectius similars als marcats per l'estratègia de la companyia.

ANALITZAR PRODUINT: MIRAR, PENSAR I FER

EQUIP RESPOSTES dirigeix els treballs dels equips de la pròpia companyia amb l'objectiu que l'anàlisi i avaluació de qualsevol situació o problema sigui realitzada pels seus membres.

LA COMPANYIA AVALUA LA COMPANYIA: EL MIRALL DE L'ÀNIMA

EQUIP RESPOSTES construeix un equip interdepartamental que ha d'incloure membres de tots els àmbits en els que treballa la companyia (des de la gerència als proveïdors, passant pels clients finals i la propietat), sense introduir agents externs.

TREBALL MULTIDEPARTAMENTAL INTERN: TOT QUEDA A CASA

CONEIX-TE A TU MATEIX

SHARING IS CARING

EQUIP RESPOSTES basa l'èxit de l'anàlisi i la proposta de noves dinàmiques en el fet de conglomerar la pròpia companyia, aconseguint que membres de tots els departaments estableixin una comunicació fluida.

LA COMUNICACIÓ REFORÇA LA IDENTITAT

EQUIP RESPOSTES persegueix aconseguir que la pròpia companyia acabi actuant com un tot articulat.

UN POUR TOUS ! TOUS POUR UN !

Ni coneix prejudicis ni complexos

Les empreses que hagin decidit apostar per la innovació haurien d'eliminar les idees preconcebudes que es refereixen a què han d'oferir als clients, evitar els prejudicis i revisar els conceptes bàsics, per molt coneguts que siguin, per aconseguir trobar la resposta única que tot projecte, cadascun amb les seves peculiaritats, necessita.

Les estratègies de creativitat passen per no tenir cap mirament en tornar a preguntar-se pels ingredients de la sopa d'all o per la roda. D'aquesta forma serà molt difícil acabar inventant la mateixa sopa d'all o descobrir la roda. És fonamental començar a treballar sense prejudicis, començar un projecte sense conèixer la solució. Si un aconseguix alliberar-se de les idees preconcebudes, serà molt més fàcil estar atent a les necessitats reals dels clients, inclús abans que siguin necessitats conscients, o tenir l'orella atenta a les innovacions, que poden ser d'índole tècnica, organitzativa o de productes, o inclús d'altres àmbits paral·lels.

És necessari tenir un sistema, una estratègia de treball que serveixi com a guia en els moments on un es troba perdut, però, a partir d'aquest punt, per estar efectivament en la línia de la innovació, s'ha d'escapar de la rutina, evitar la resposta coneguda, expulsar les etiquetes.

El tret d'innovació més singular que aportem és la globalitat de les respostes que oferim al client. Normalment, aquest es sorprèn quan descobreix que l'àmbit de resposta que s'identifica com a necessari és molt superior al que ell esperava, donat que la innovació global aplica estratègies d'altres àmbits professionals com són l'economia, la gastronomia, la joieria, etc. Aquesta actitud desacomplexada i sense atendre a receptes o restriccions és la que ens diferencia.

Aprendre de la saviesa que antecedeix

Igualment, la tradició és fonamental per a les empreses, per molt innovadores que siguin. Tot el que s'ha fet, pensat, gaudit i patit anteriorment és un tresor que s'ha d'utilitzar. Quan es comença qualsevol projecte, s'ha d'analitzar i revisar les aportacions anteriors o els clàssics contrastats, des d'una obra excel·lent fins la definició bàsica de què és una cadira o què pot significar un gest quotidià com encaixar la mà. En aquest sentit, també és convenient disposar d'una estratègia de recuperació dels professionals sènior, aquells tècnics o especialistes que estan apartats dels càrrecs que encara els són propis per una raó tan poc consistent com l'edat. Ells acumulen un coneixement i una experiència que no es pot perdre. D'aquesta manera es creen equips excel·lents.

Per créixer en innovació és necessari tenir en ment que l'aprenentatge mai acaba. Si el que es pretén és innovar, s'ha d'estar obert a tot allò que encara no es coneix i que haurà de ser assimilat. Tota la tradició que ens precedeix és fonamental per interpretar allò que contínuament apareix, ha de servir per identificar-lo i entendre'l, però no per etiquetar-lo o restringir-lo. A més, malgrat siguem conscients que el coneixement ocupa espai –i molt!–, és convenient defensar la dinàmica de la suma constant. En resum, qui es tanqui a aprendre no innovarà.

La imaginació, la visió i l'acció

El procés d'innovació comença per ser imaginatiu, però utilitzar la imaginació acostuma a ser arriscat. La imaginació es relaciona amb l'actitud de no tenir complexos per oferir respostes allunyades d'allò convencional.

Sens dubte, per ser innovador també cal ser visionari, s'ha de ser capaç d'intuir i veure allà on ningú més hi pot veure, potser perquè no miren en la mateixa direcció adequada o potser perquè no ho fan amb els ulls adequats. A vegades, allò que es percep és simplement una aberració òptica que mareja, però produeix l'efecte adequat per a que, quan es torni a veure amb claredat, ja res sigui igual. Quan un mira en una direcció diferent de l'habitual és més que natural que els ulls hagin d'ajustar l'enfocament. El que passa és que fins que un no aconsegueix percebre el que s'enfoca amb claredat, es veu borrós.

Per últim, un cop que s'ha concebut alguna cosa interessant, per a que es produeixi la innovació és necessari portar-lo a terme, és a dir, que entri en producció: nosaltres som gent d'acció.

Així mateix, s'ha de perdre la por a introduir certa incertesa, contra la que s'ha de llençar tota la capacitat de concreció possible. Ens hem d'alliberar dels complexos que impedeixen escoltar determinades veus o utilitzar alguna idea descabellada. El més important és que es generin inicis suggerents, que donin força per avançar, en qualsevol direcció. A partir d'aleshores, la motivació de les persones y la necessitat de concretar les accions faran que es produeixi la innovació. No sempre obtenim el mateix èxit en els nostres projectes, però estudiar els fracassos també és útil.