

Hacer posibles nuevas experiencias para las personas

Compañía multidisciplinar de arquitectura
Fundada en Barcelona en 1990
Fundació Palo Alto

EQUIP Xavier Claramunt somos una **compañía multidisciplinar de Arquitectura** con tres líneas principales de trabajo: Arquitectura y Diseño Interior, Diseño Industrial y Joyería. A ellas se ha unido recientemente una nueva categoría: Respuestas.

Fue fundada con el nombre de ADD+ en Barcelona en el año 1990. Desde 2001 se encuentra ubicada dentro del complejo de compañías de arquitectura, imagen y diseño de la Fundació Palo Alto. Desde 2006 somos EQUIP Xavier Claramunt.

Constante reinención
Acercarnos a la gente
Estrategia propositiva

Tres premisas están en el origen de nuestros productos:

La primera premisa es la **constante reinención de la manera de entender** las cosas. Revisamos sin complejos desde el producto desarrollado hasta la actitud al trabajar y la gestión del proceso.

La segunda premisa es nuestra voluntad **de acercarnos a la gente**. Proponemos productos que inciten a la actividad entre personas y les sean útiles.

La tercera premisa es seguir siempre una **estrategia propositiva**. Usamos palabras clave para redefinir conceptos que nos expliquen los nuevos productos. Redefinimos estrategias para adecuarlas a los escenarios que van apareciendo.

Análisis del programa

Lugar, procesos, materiales

LAB: entrenamiento

Trabajamos **eliminando todo esquema formal previo**, desarrollando una revisión constante de la manera en que nuestros equipos y clientes pueden entender su entorno. Toda propuesta de diseño proviene de una **idea que surge del programa**, nunca es un prejuicio o forma ya preconcebida. El establecimiento de un proceso de trabajo define la forma final.

En EQUIP trabajamos simultáneamente en tres líneas. La práctica de la Arquitectura y el Diseño de Interiores da el conocimiento **espacial** necesario, el Diseño Industrial nos permite estar siempre en contacto con **industriales** comprobando la viabilidad de los proyectos y desarrollando paralelamente técnicas innovadoras. La joyería nos acerca al conocimiento de los **materiales** para su correcta manipulación y uso adecuado.

Para estar siempre preparados, en EQUIP utilizamos el **LAB**, que consiste en trabajar una línea de actuación antes de que aparezca un cliente concreto, para mejorar las respuestas ya dadas a preguntas de nuestros clientes, o preparamos para aquellas aun no formuladas. LAB es un entrenamiento, es la pretemporada constante que corre paralela al trabajo cotidiano.

Trabajo sin prejuicios

Necesidades del cliente

Cliente del futuro

La principal cualidad que nos distingue de otros grupos de diseño es nuestro trabajar **sin prejuicios** ni formas o ideas previas. Iniciamos todo proceso conjuntamente con el cliente, analizando los datos aportados para conseguir un **conocimiento suficiente de las necesidades** y así generar unas propuestas a la medida de los requerimientos.

Gracias a esta estrategia de diseño nos mantenemos cerca de las principales necesidades de nuestro cliente, evitando ingerencias externas de cualquier tipo.

Dar respuesta a las preguntas formuladas por el cliente y estar preparados para las que se formularán en el futuro: esta actividad se desarrolla dentro del LAB, donde se trabaja tanto sobre hipótesis de futuras solicitudes como en el establecimiento de modelos de **clientes que aun no conocemos**.

Intimidad

Materiales de alta calidad

Respuestas

En EQUIP desarrollamos propuestas que van desde la intimidad y materiales preciosos de los diseños para **joyería**, el alto grado de viabilidad que pide el **diseño industrial** y la complejidad de gestión y diseño en los proyectos de **arquitectura**, hasta lo que denominamos **proyectos sin escala**, es decir nuestras **respuestas** a cualquier pregunta de nuestros clientes.

ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO INDUSTRIAL

JOYERÍA

RESPUESTAS

Grupo de proyecto
Definición de la estrategia
Comunicación con el cliente

La primera acción pasa por establecer un **jefe de grupo**, responsable de las decisiones del proyecto y de la **interlocución con el cliente**, con el que inmediatamente se empieza a trabajar para definir las necesidades y programa, consensuando todas las estrategias a desarrollar.

ESTRATEGIA

1. Definir las necesidades del programa
2. Definir las propuestas con el cliente
3. Modelar las propuestas. Prototipos
4. Establecimiento de un calendario de trabajos
5. Propuesta definitiva

Diferentes especialidades
Consultores externos
Industriales colaboradores

EQUIP lo formamos profesionales que provenimos de **diferentes especialidades**, organizados en **departamentos y grupos** de proyecto. Todas las propuestas son analizadas con colaboradores externos, habiéndose consolidado una red de consultores e industriales.

EQUIP

Equipo internacional
Departamento de arquitectura y diseño de interiores
Departamento de diseño industrial
Departamento de diseño gráfico
Departamento de maquetas
Departamento de difusión
Grupo de Asalto

ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

Diversificación de clientes
Diferentes programas
Múltiples escalas

En los últimos años hemos desarrollado proyectos en diferentes categorías: hoteles, interiores, instalaciones efímeras, tiendas y viviendas.

Entre los últimos proyectos destacan el nuevo concesionario de la compañía automovilística BMW en Sabadell (Finalista de los Premios FAD), los hoteles Hospes Palacio de los Patos en Granada y Chic&Basic Born en Barcelona. En fase de construcción está la ampliación del hotel Hospes Maricel en Palma de Mallorca y en fase de ejecutivo se encuentran el hotel Hospes Jerez y diversos conjuntos de viviendas en la zona del Delta del Ebro.

COMPAÑÍAS HOTELERAS

CHIC & BASIC
HOSPES HOTELES
HOU TEH CHIEN

CORPORACIONES

BMW Group (automoción)
DAMM Group (alimentación y bebidas)
BATH TIMECosmic Group (belleza)

PROMOTORAS

INCASOL (Generalitat de Catalunya)
IBAVI (Govern de les Illes Balears)
GRUP ORERO (edificios y obra civil)
LAYETANA (edificios y obra civil)
CYCONS (edificios y obra civil)
ESPAIS (edificios y obra civil)

DISEÑO INDUSTRIAL

Contacto con industriales
Viabilidad
I+D

Nos permite estar continuamente en contacto con industriales y fabricantes, comprobando la viabilidad de cualquier propuesta y desarrollando una labor de I+D.

Entre los últimos productos se ha fabricado la cubertería *Frankie* para la colección FACES de Ferran Adrià, con el que continuamos colaborando en la búsqueda de nuevas piezas especiales.

COMPAÑÍAS

COSMIC (sanitarios y accesorios de baño)
PINTINOX (menaje de cocina)
DESIGN MIX COLLECTIONS (menaje de cocina)
BRA (menaje de cocina)
ALTIMIRAS (mobiliario)
VIBIA (iluminación)

JOYERÍA

Innovación
Participación
Adaptación

Nuestras propuestas buscan preparar la ornamentación para que el usuario pueda intervenir en la joya. El potencial de las últimas colecciones radica en una innovación en el sistema aplicado y en la **implicación del usuario** en la formalización de la joya. Son, más que piezas, **herramientas para generar piezas**. De esta manera no solo el usuario puede hacerse suya la joya sino que la misma pieza se puede ir adaptando a las exigencias del mercado.

CLIENTES

DUCHCLARAMUNT (joyería)
TIFFANY & CO. (joyería)
CUNILL (orfebrería)

RESPUESTAS

Estrategia propositiva+LAB

Preguntas del cliente

Proyectos sin escala

El resultado de una estrategia propositiva y los trabajos dentro del LAB ha llevado a la aparición de lo que en EQUIP denominamos los **Proyectos sin Escala**. Se trata de **respuestas a preguntas** que asaltan a nuestros clientes cuando pretenden asumir nuevos retos. Nuestro objetivo es **proponer un nuevo camino** que sea verosímil.

CLIENTES

GRUP ORERO (edificios y obra civil)

CHENQUI WANG (restauración)

HOTUSA (gestión hotelera)