

CRÓNICAS
BURGUESASJosep Maria
Cortés

Hugo y Regás

En el caso de los 'chic', el relevo generacional coincide con la ruptura narrativa. Hugo Bertrand Fontana recibió el influjo de su padrastro, Oriol Regás, un hombre del cine (Lola Films) y la hostelería, que está a punto de publicar su extensa biografía.

La 'chic generation'

Los hoteles alternativos de Bertrand, Trenor, Sarasola o los hermanos Serra en singulares enclaves urbanos



ORIOLE REGÁS. A pocos días de la aparición de sus esperadas memorias, Regás, que fue el padrastro de Hugo Bertrand, se visibiliza en la formación de la estética y vocación hostelera del joven emprendedor



ANTONIO CATALÁN. El presidente y forjador de la cadena AC empezó su carrera en el sector con la propiedad del hotel Calderón, el mascarón de proa en su primera etapa como hotelero



PAUL BOWLES. El escritor norteamericano que se afincó en Tánger es un icono sentimental de la ciudad marroquí. En su larga estancia en la ciudad blanca, se cruzó con Capote o Vidal y con buena parte de los *beats*



ENRIQUE SARASOLA. El presidente de la cadena Room Mate, Sarasola Marulanda, controla el negocio, en el que están también Rosalía Mera, Carlos Marrero y Gorka Atorrasagasti

Un dintel a siete metros de altura y una recepción casi transparente, junto a un ascensor encofrado en telas blancas; y enseguida, una escalera de mármol que serpentea hasta desembocar en pasillos de suelo desnudo. Es el hotel Chic & Basic Born Barcelona, un interior de paredes lisas protegidas por contraventanas de madera y cristal, situado en una manzana del barrio de la Ribera al frente de la Ciutadella y de espaldas al viejo mercado del Born, obra de **Fontserè** y emblema de la llamada arquitectura del hierro.

El Chic Born expresa el encuentro entre el creador de la cadena Chic & Basic, **Hugo Bertrand**, y su arquitecto de cabecera, **Xavier Claramunt**. Nadie lo diría, pero la estructura del establecimiento es una especie de mecano superpuesto a la vieja arquitectura del edificio centenario que lo soporta. Es un hotel de quita y pon al estilo de la exitosa cadena holandesa CitizenM, un concepto adecuado para el viajero posmoderno, émulo de **Tristan Shandy** —el personaje dieciochesco de **Laurence Sterne**— o de su viaje sentimental pegado al principio imaginario del hotel en la mochila. El dúo **Bertrand-Claramunt** representa una versión remozada de la implicación de los **Bertrand** en el mundo de la cultura; remozada, aunque anclada en la tradición, sobre todo si se tiene en cuenta que el bisabue-

lo de **Hugo**, el industrial y mecenas **Eusebio Bertrand i Serra**, fue el dueño absoluto de la gran compañía algodonera que llevó su nombre en la primera mitad del siglo pasado y formó equipo con el arquitecto **Antonio Bonet** para implantar su residencia de campo en La Ricarda, la conocida finca situada junto al aeropuerto de El Prat. Además de su empresa, **Bertrand i Serra** presidió Catalana de Gas (actual Gas Natural) y fue consejero de La Maquinista y del Banco Hispano; también destacó en su actividad

Los nuevos hoteleros son alternativos; rastrean en Berlín y Londres los santuarios estéticos del sector

como deportista (fue piloto de carreras y presidente de la Peña Rihn) y, como amante de la música, en el Gran Teatre del Liceu, que ahora preside su nieto **Bertrand Vergés**. Su periplo político, especialmente denso, tuvo lugar bajo la influencia de los grandes (**Albert Rusiñol**, presidente de Fomento; **Robert**, en la Societat Econòmica d'Amics del País; **Domènech i Montaner**, en el Ateneu, y **Torres**, en la Lliga de Defensa Industrial) en unos años marcados por el regeneracionismo y por las operaciones políticas de **Silvela** y **Polavieja**, que

a la postre cobijaron el nacimiento en Barcelona de la Lliga Regionalista.

Hugo Bertrand y su socio en la cadena Chic & Basic, **Albert Montesinos**, compiten en materia de hoteles rompedores con otros grupos nacidos en la última década, como Praktik, liderado por **José María Trenor**, o Roommate, creado por **Enrique Sarasola jr.** y escoltado, como accionista importante, por **Rosalía Mera**, ex esposa de **Amancio Ortega** (Inditex). Estos emprendedores ubican sus establecimientos en el casco histórico de ciudades como Berlín, Amsterdam, Londres o Barcelona y tratan de dignificar una franja del negocio *low cost* olvidada y mal vista, para situarse en el segmento del "precio inteligente", bajo el paraguas de la nueva estética urbana. Son alternativos; rastrean los santuarios estéticos del sector, como las pensiones en el Berlín de **Alfred Döblin** (Berlín Alexanderplatz) o los hoteles románticos de Praga, al estilo del Ambassador, el Estrella Azul (el único hotel citado en la obra de **Kafka**) o el Zlata Studne, en la zona alta de la ciudad de los palacios recreada por **Guillaume Apollinaire** en su narración corta *El transeúnte en Praga*.

Los hoteleros de la *chic generation* no han cumplido los cuarenta. Algunos aprendieron el oficio en cadenas como NH o la AC de **Antonio Catalán**; siendo aún aprendices, conocieron el lujo de



Contigo.
compartimos solidaridad
Participa y transforma
www.abd-onq.org 93 289 05 30

Asociación Bienestar y Desarrollo
Entidad Declarada de Utilidad Pública

Quiero participar: voluntariado y/o donación (2090 6904 41 0040063512)

