

El alojamiento económico gana propuestas de diseño en BCN

Patricia Castán

El sector aprovecha la crisis para promover habitaciones más baratas pero de vanguardia

El antiguo Teatro Colón dará paso este verano al primer hotel boutique de 2 estrellas de la ciudad

Bueno, bonito y barato es una combinación difícil a la hora de buscar alojamiento. Muchas opciones modestas suelen pecar de anticuadas o poco atractivas. Pero en Barcelona algunos empresarios se han empeñado en demostrar que lo económico no está reñido con el diseño. Entre las propuestas destaca el futuro Acta Mimic, que abrirá a principios de verano y será el primer hotel boutique local de dos estrellas.

Vanguardismo a precios contenidos y buenos servicios es la sorpresa que ha traído bajo el brazo la crisis. Como ya reflejó el reciente informe del sector elaborado por Bric Global, Barcelona suma cuatro proyectos de modernos establecimientos de dos estrellas para este año y el próximo, un tipo de oferta poco frecuente mientras se hinchó la burbuja inmobiliaria, que puso el precio del suelo tan caro que todos los promotores potenciaron las cuatro y cinco estrellas. Pero la demanda es plural, y ahora los empresarios entienden que hay tajada para los que ofrezcan opciones asequibles sin disparar el coste. Los primeros en abrir, este año, serán el Mimic y el Sant Antoni, del grupo SM. En el 2011 el gigante del low cost, Travelodge (que ahora oferta estancias desde 20 euros en L'Hospitalet), tiene previsto abrir otro dos estrellas en el 22@ con 240 habitaciones.

ANTIGUO Y NUEVO / La cadena Acta, con varios establecimientos en Barcelona, se embarcó en este proyecto del arquitecto Xavier Claramunt, el Mimic, cuando la licencia ya era de dos estrellas (el último de esta categoría autorizado en Ciutat Vella justo antes de la moratoria que prohíbe nuevas aperturas). Tras la compra, hizo números y logró impulsar la obra (que se acabará en mayo para que el hotel abra a principio de julio) sin perder el sello de diseño previsto inicialmente, donde los protagonistas serán las claraboyas que hacen circular la luz y la original fachada de lona semitraslúcida decorada. La pintará el artista que gane el concurso que va a abrir Acta y se renovará cada dos o tres años, explica el consejero y director financiero del grupo, Albert Camí.

La segunda singularidad es haber mantenido la fachada del viejo Teatro Colón, que ahora tiene continuidad exterior con la parte nueva del bloque. Por contra, los espacios interiores son totalmente nuevos en ambas zonas, lo que ha permitido optimizar el número de habitaciones (un total de 92, de unos 15 metros cuadrados, en blanco y negro, con luces cromáticas). La lona artística, de hecho, servirá para mantener la claridad, pero también para preservar la intimidad, ya que los lavabos, integrados en las habitaciones, quedan pegados a la cristalera de la fachada para ganar luz natural incluso a la hora de la ducha.

Al margen de una zona *chill out* en el terrado, de una probable piscina, un restaurante de almuerzos y tapas y un jardín interior, el hotel ofrecerá como plus un pequeño parking de acceso directo por el edificio hacia la

parte posterior. Todo ellos por unos 80 euros de media, aunque con tarifas de hasta 60 euros en temporada baja, detalla Camí. El anzuelo apunta a parejas y grupos de amigos.



Imagen del futuro Hotel Mimic, del grupo SM.

El SM Sant Antoni propone, en el Eixample, 55 habitaciones modernas y funcionales. La cadena ya ha demostrado su capacidad para desarrollar proyectos de dos y tres estrellas de calidad en la ciudad. En la nueva oferta, que abrirán en abril, se incluyen servicios como parking en el edificio, sala de convenciones y wifi gratis.

Entre los que ya llevan meses en marcha destaca el original bloque de apartamentos turísticos Just Style, junto a la estación de Sants. Un edificio con 30 espacios (desde lofts de 42 metros a dúplex de más de 100) a precios que suelen partir de 80 euros (ofertas puntuales al margen), decorados a la última, con una espectacular luz natural y numerosos servicios incluidos.

Otro ejemplo, esta vez más funcional, del tirón de las dos estrellas es el reciente Ibis Barcelona 22@ (en Ciutat de Granada), cómodo pero atractivo, con 147 habitaciones y tarifas desde 69 euros, según destacan en su web.