

Xavier Claramunt transforma Pekín

La firma catalana de arquitectura diseña 4 centros comerciales en China

Nombre de la empresa: Xavier Claramunt

Población: Barcelona

Actividad: Arquitectura

Número de trabajadores: 20

Año de fundación: 1990

El nuevo eje comercial New Silver Street, situado en el barrio de Dongcheng de Pekín, contará con cuatro centros comerciales de 60.000 m² de superficie cada uno diseñados por el despacho barcelonés ADD + Arquitectura Xavier Claramunt. Estos espacios, situados encima de cuatro estaciones de la nueva línea de metro que se está construyendo en la capital china, forman parte de la operación de transformación urbana cara a los Juegos Olímpicos que se celebrarán en esta ciudad en el 2008. Poder ejecutar este proyecto ha sido posible gracias a la creación de BHV+ADD, una nueva sociedad fruto de la unión de ADD+Arquitectura Xavier Claramunt y el promotor chino Hou Teh Cien, que tiene sede en la población de Hangzhou. Además de ser la primera obra en territorio extranjero de la firma de arquitectura, esta operación representa un gran salto de escala del tipo de edificio que hasta ahora ha realizado el equipo de ADD.

“Nunca habíamos proyectado superficies de más de 12.000 m², y sin duda este proyecto ha supuesto un cambio en nuestra manera de trabajar”, explica Xavier Claramunt, fundador y propietario de esta firma con sede en Poblenu, en Barcelona. “Nosotros aportamos una nueva manera de entender los edificios y el equipo de allí nos

El despacho de arquitectura barcelonés se convertirá en una compañía de servicios completos de diseño

proporciona las oportunidades de negocio y se encarga de la gestión de la obra”, señala Claramunt. Los edificios, con un marcado estilo oriental, acogerán tiendas de grandes cadenas internacionales de moda. Para esta operación, cuyas obras empezarán el próximo mes de septiembre y finalizarán a principios del 2007, Xavier Claramunt

ha destinado a la ciudad asiática a cinco profesionales de su equipo y no descarta ampliarlo si surgen más encargos. Por cada uno de los centros situados a lo largo de este nuevo eje comercial, la inversión será de alrededor de 60 millones de euros. Además de los centros comerciales de Pekín, en ADD están también pendientes de otros dos proyectos más en el continente asiático.

El despacho de arquitectura barcelonés, que tal y como asegura su director “espera convertirse en una compañía de servicios completos de diseño”, tiene tres líneas de negocio que representan tres escalas bien distintas: arquitectura, diseño industrial y joyería. La primera acapara el 80% de su actividad y entre sus especialidades destacan hoteles –está contruyendo tres establecimientos de la cadena Hospes en diversas ciudades de España–, viviendas y tiendas. En diseño industrial, la compañía catalana ha desarrollado productos diversos, desde grifos y ambientadores hasta sillas, que combinan con el trabajo artesanal de la joyería, que significa un 5% de su actividad.

El equipo de ADD lo forman actualmente 20 personas y entre sus clientes destacan empresas locales y firmas multinacionales como BMW, Layetana, Hospes Hoteles, Chic & Basic, Cosmic, Vivia, Duch Claramunt o Tiffany & Co.

www.xclaramunt.com