

Constant reinvençió
Acostar-nos a la gent
Estratègia propositiva

A l'origen de qualsevol dels nostres productes hi trobem tres premisses:

La primera premissa és la **constant reinvençió de la manera d'entendre** les coses. Revisem sense complexos des del producte a l'actitud de treball i la gestió del procés.

La segona premissa és la voluntat d'**acostar-nos a la gent**. Proposem productes que incitin a l'activitat entre persones i siguin útils.

La tercera premissa és seguir sempre una **estratègia propositiva**. Usem paraules clau per redefinir conceptes que ens expliquin els nous productes. Redefinim estratègies per a trobar l'adequada a cada projecte.

Anàlisi del programa
Lloc, processos, materials
LAB: l'entrenament

Treballem **eliminant tot esquema formal previ**, desenvolupant una revisió constant de la manera en que els nostres grups i clients poden entendre el seu entorn. Tota proposta de disseny prové d'una **idea que sorgeix del programa**, mai és un prejudici o forma ja preconcebuda. L'establiment del procés de construcció defineix la forma final.

SINA '09

2a Setmana de la INnovació de l'Anoia

16/20 novembre 2009



Divendres 20 .11.09

hora: 19.30h

lloc: Museu Comarcal de l'Anoia
Dr. Joan Mercader, 86
Igualada

Activitat:

LA INNOVACIÓ NO CONEIX PREJUDICIS NI COMPLEXOS

Les estratègies de creativitat passen per no tenir cap mirament en tornar a preguntar-se pels ingredients de la sopa d'all o per la roda. D'aquesta manera serà molt difícil acabar inventant la mateixa sopa d'all o descobrir la roda. És fonamental començar a treballar sense prejudicis, començar un projecte sense conèixer la solució. Si hom aconsegueix alliberar-se de les idees preconcebudes, serà molt més fàcil estar atent a les necessitats reals dels clients, fins i tot abans que siguin necessitats conscients, o tenir l'orella atenta a les innovacions, que poden ser d'índole tècnica, organitzativa o de productes, o fins i tot d'altres àmbits paral·lels.

És necessari tenir un sistema, una estratègia de treball que serveixi com a guia en els moments en que hom es troba perdut. Però, a partir d'aquest punt, per estar efectivament en la línia de la innovació, s'ha d'escapar de la rutina, evitar la resposta coneguda, expulsar les etiquetes.

El tret d'innovació més singular que aportem és la globalitat de les respostes que oferim al client. Normalment aquest se sorprèn quan descobreix que l'àmbit de resposta que s'identifica com a necessari és molt superior al que ell esperava, atès que la innovació global aplica estratègies d'altres àmbits professionals com són l'economia, la gastronomia, la joieria, etc. Aquesta actitud desacomplexada i sense atendre a receptes o restriccions és la que ens diferencia.

Conferenciant: Xavier Claramunt. Visionari. Director d'EQUIP arquitectura i GALACTIC SUITE companyia d'innovació aeroespacial.



Tots els tallers professionals es fan amb reserva de plaça i es lliurarà als assistents un diploma de participació. Podeu formalitzar les vostres inscripcions a través del correu electrònic ignovaempresa@aj-igualada.net o bé trucant al **93 805 04 09**, indicant nom, cognoms, DNI, empresa o entitat, telèfon i correu electrònic i a quines sessions voleu assistir.



tornem a néixer