

La Barcelona de diseño, disponible en Internet

Un plano, vinculado a Google Maps, ubica 150 espacios ordenados por materias y zonas

En los últimos 25 años Barcelona se ha convertido, con pleno derecho, en la capital española del diseño, una marca reconocida en todo el mundo. Sin embargo, el rasgo de la capital catalana que la distingue de las demás ciudades que marcan tendencia en este campo es el vínculo entre ocio, entretenimiento y diseño. Un connubio que se materializa en un gran número de bares, restaurantes, locales nocturnos, tiendas de todo tipo y hoteles que merecen una visita tan sólo por su interiorismo y la historia que se oculta tras su *look*. Encontrarlos entre la miríada de establecimientos es mucho más fácil ahora, ya que la oficina de promoción del diseño para empresas Barcelona Centre de Disseny ha lanzado *BCN Design Tour*, un eficaz mapa nacido en papel pero, desde ahora, disponible también en Internet (www.bcd.es/es/map.asp). La representación cartográfica está vinculada a Google Maps, el buscador de localizaciones más utilizado del mundo.

El *BCN Design Tour* reúne 150 puntos de interés que contribuyen a explicar por qué Barcelona se ha convertido en una de las capitales mundiales del diseño. En la oferta hay lugares históricos como la tortillería Flash-Flash, de Francisco Correa y Alfons Milà, y el bar Snooker, de Roqueta, Riart y Armengol, un clásico del interiorismo de los años ochenta. También se reseñan, en el ámbito de la restauración, hallazgos más recientes, como el restaurante asiático Murmuri, de Kally Hoppen, y los hoteles Chic & Basic, de Xavier Claramunt. Espacios de referencia como las tiendas de diseño Pilma, Vinçon y Santa & Cole, ubicada en un antiguo pabellón de la Expo de 1929, se alternan con los *showrooms* de jóvenes diseñadores como El Delgado Buil, Laura Morata y la finlandesa afincada en Barcelona Cecilia Sörensen. Los lugares reseñados por *BCN Design Tour* se reparten en ocho categorías (arquitectura, bar & restaurantes, librerías, asociaciones profesionales, moda, hoteles, escuelas y tiendas), fácilmente distinguibles gracias a un código de colores. Además, al utilizar la interfaz de Google Maps, las localizaciones se pueden visualizar en el mapa de carreteras, con las imágenes del satélite y también por el sistema Street View, que permite visitar virtualmente ciudades, a través de imágenes tomadas a pie de calle.

Clicando en el puntito correspondiente a cada emplazamiento, un *bocadillo* revela la información práctica, así como la fecha de construcción, el nombre del arquitecto o diseñador que firmó la obra y los datos salientes que la convierten en una piedra capital del diseño catalán. En algunos casos, también se pueden ver imágenes del interior de cada establecimiento. La versión del mapa en papel, por el momento, se sigue distribuyendo de forma gratuita en las oficinas de turismo y en las entidades vinculadas al diseño.