EQUIP Xavier Claramunt firma la ampliación del Hospes Maricel, en Mallorca

Se han construido tres nuevos edificios que acogen 24 exclusivas habitaciones y un spa, y un gran paseo exterior

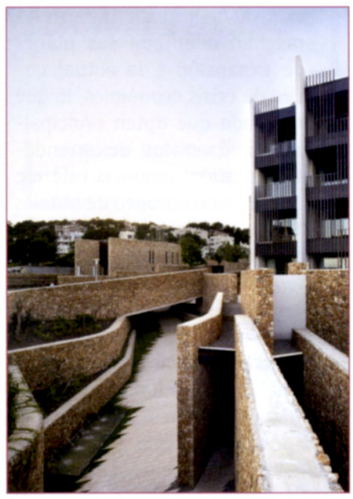
Redacción

La compañía barcelonesa EQUIP Xavier Claramunt ha firmado, junto a Hospes Design, la ampliación del hotel Hospes Maricel, situado en la costa de Calvià, a pocos kilómetros de Palma de Mallorca (Mallorca). Gracias a este proyecto, cuyas obras han durado 34 meses, el hotel contará con 24 nuevas habitaciones exclusivas, que se suman a las 25 ya existentes y un spa.

El proyecto de ampliación ha consistido en la construcción de tres nuevos edificios, dos destinados a habitaciones y zonas comunes y otro a un spa, que están situados detrás del edificio original del año 1948. Con la ampliación, el hotel crece en más de 10.000 metros cuadrados más (4.900 interiores y 4.200 exteriores). El nuevo Hospes Maricel se une con el original a través de un gran paseo exterior que enlaza además los tres edificios y que tiene una superficie de 1400 metros cuadrados. A través de este paseo se puede acceder al spa que acoge diversos servicios como gimnasio, peluquería y vestuarios (planta sótano), piscina exterior-interior climatizada, sauna húmeda, sauna seca, duchas, (planta baja), salas de relajación y masajes, y despacho médico especializado (primera planta) y un solárium en la cubierta.

Bosque y mar

A las diferentes estrategias que se han seguido en el Hospes Maricel para reformar primero y ampliarlo ahora, EQUIP Xavier Claramunt ha intentado recuperar situaciones naturales originarias memorables. Si primero fue recuperar el mar, en esta ocasión se ha recuperado el bosque. En la primera actuación de reforma se quiso recuperar una relación más natural con el mar. La nueva distribución tamiza la luz del Sol y el reflejo del mar, incitando un recorrido de intensidad creciente que aprovechando las terrazas exteriores y girando la piscina quiere recuperar la referencia dentada de la costa rocosa. Se recupera el mar para que todo el edificio se empape en él. La ampliación ha sido concebida para anexionar dos solares situados frente al edificio original, al otro lado de la calle y por tanto en una segunda línea de costa. Esta ampliación quiere reforzar la importancia del edificio original como puerta de entrada noble y establecer una forma de acceder a las nuevas áreas que recupere la referencia al bosque y sea capaz de generar un contexto alternativo al que rodea esta nueva área.



Hospes Maricel en Mallorca

Ayre estudia su entrada en Portugal

Redacción

Ayre Hoteles está en negociaciones con varios puntos de Portugal para incorporar a su portafolio algún hotel en el país. Esto supondría su primera incursión internacional y demuestra que la cadena continúa con su intención de seguir creciendo.

Ese plan de expansión contempla igualmente el aumento de su presencia en España, donde, además de los proyectos ya en desarrollo, está negociando la incorporación de nuevos hoteles. De los que están en proceso de apertura, finalmente el Ayre Hotel Rosellón, en Barcelona, tiene prevista su puesta en marcha para el 1 de agosto. A primeros de septiembre esperan abrir el Ayre Hotel Córdoba y el Ayre Hotel Sevilla. Y en cuanto al nuevo alojamiento en Madrid, la cadena está a la espera de los permisos necesarios para acometer las obras de acondicionamiento.

Ayre Hotel en Gran Vía

Paradisus Río de Oro (Cuba) suma otros dos reconocimientos

Redacción

El hotel Paradisus Río de Oro, situado en la región cubana de Holguín, ha recibido dos reconocimientos por su labor en materia de gestión medioambiental. Así, el touroperador TUI en Reino Unido e Irlanda le ha otorgado la calificación 'Travelife Silver' por la destacada labor del hotel en la protección y conservación del entorno, unas iniciativas que también le han valido a este establecimiento el Premio Provincial de Medio Ambiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) de Cuba. A este respecto, el Vicepresidente de Sol Meliá **Sebastián Escarrer** subrayó que "los hoteles tienen hoy la doble responsabilidad de gestionar los recursos de manera sostenible, y utilizar su potencial de sensibilización e influencia sobre clientes externos e internos para mejorar nuestro entorno". Estos reconocimientos se suman a los que ya ha recibido con anterioridad este resort de cinco estrellas con 300 habitaciones por su respeto al entorno que le rodea. Así, en 2008 recibió la 'Marque of Excellence' del también touroperador Thomas Cook, así como la 'Gold Medal' de otro de los grandes mayoristas británicos como es First Choice. También su spa ha recibido varios reconocimientos. Además, Paradisus Río de Oro fue elegido como el 'Mejor Todo Incluido del Mundo' y el 'Hotel más romántico de Latinoamérica y Caribe' por Traveler's Choice, los premios concedidos por los usuarios de TripAdisor, la mayor comunidad 'on line' de viajeros del mundo. Bajo la marca Paradisus, Sol Meliá gestiona hasta el momento siete Impresionantes Resorts con el concepto "ultra all inclusive" (todo incluido de lujo), en México, Cuba, Costa Rica y República Dominicana, entre cuyas características destacan la integración en el entorno natural y social, la exquisitez de su arquitectura y servicio, y las infinitas actividades relacionadas con el bienestar o la naturaleza que ofrecen sus instalaciones.