

La UE endurece el modelo de supervisión bancaria

Los 27 toman como referencia el sistema español de provisiones

BEATRIZ NAVARRO
Bruselas. Corresponsal

Los ministros de Economía de los Veintisiete acordaron ayer "españolizar" las obligaciones de reserva de capital a la banca europea para que, en tiempos de vacas gordas, reserven parte de sus beneficios y puedan así hacer frente con mayor comodidad a los problemas de liquidez en la fase baja del ciclo.

Se trata de generalizar el sistema de provisiones dinámicas aplicado con éxito por el Banco de España y que ha permitido a las entidades financieras nacionales resistir mejor la crisis que sus vecinas europeas, al no haberse contagiado de la crisis de las hipotecas subprime. El sistema empezó a aplicarse en España en el año 2000 y obliga a bancos y cajas a acumular reservas en la parte alta del ciclo para poder afrontar posibles pérdidas en periodos de crisis.

El acuerdo político alcanzado ayer por los ministros de Economía de la UE permitirá a la Comisión Europea presentar en otoño las propuestas legislativas necesarias para generalizar el modelo, a través de una modificación de la directiva de requisitos de capital. La idea ya había sido recogida en el informe elaborado por el grupo de expertos liderado por el ex director del Fondo Monetario Internacional, Jacques de Larosière, que propuso adoptar este tipo de "colchones anticíclicos" que crecen en la fase alcista y pueden reducirse en las recesiones.

Curiosamente, el modelo español de provisiones financieras alcanza el éxito en el momento en que las entidades españolas reclaman en parte su modificación para superar la actual situación económica. En concreto, las cajas de ahorros -pero también uno de los dos grandes bancos- han reclamado al Banco de España que suavice algunas



OLIVIER HASLET/EFE

La ministra Elena Salgado. A su izquierda José Manuel Campa

Salgado dice no tener "ni idea" de cuándo dejarán de caer los precios de la vivienda en el mercado español

de las obligaciones que conlleven estas provisiones para mejor sobrellevar los actuales rigores. Esa suavización podría no llegar hasta otoño de 2009.

La vicepresidenta segunda del Gobierno Elena Salgado se felicitó ayer porque la UE avale y apueste por generalizar el modelo español. Además, los Veintisiete descartaron la propuesta alemana para precisamente relajar las exigencias de capital a los

bancos y dejarles dedicar más fondos a restaurar el crédito.

Salgado se mostró en discrepancia con la Comisión Europea sobre la necesidad de publicar los resultados de las "pruebas de estrés" que los gobiernos están realizando a sus principales entidades bancarias para poner a prueba su resistencia a la crisis. En contra de la opinión de Bruselas de que debería haber total e inmediata transparencia, la ministra apostó por retrasar la publicación de los datos concretos de cada banco. Preguntada sobre la evolución de la vivienda, a raíz de un informe del *Financial Times* que indica que España y Reino Unido lideran el desplome del sector, Salgado dijo no tener "ni idea" sobre cuándo dejarán de caer los precios.●

TRIBUNA

Xavier Claramunt

Arquitecto

Sin complejos

Las empresas que decidan apostar por la innovación deben eliminar las ideas preconcebidas en lo que se refiere a qué deben ofrecer a los clientes, evitar prejuicios y revisar conceptos básicos. Las estrategias de creatividad pasan por no tener ningún reparo en volver a preguntarse por los ingredientes de la sopa de ajo o por la rueda. Sólo así será muy difícil acabar inventando la misma sopa de ajo o descubrir la rueda. Si uno consigue liberarse de las ideas preconcebidas, será mucho más fácil estar atento a las necesidades reales de los clientes, incluso antes que sean necesidades conscientes.

Igualmente, la tradición es fundamental para las empresas, por muy innovadoras que sean. Todo lo que se ha hecho, pensado, disfrutado y sufrido con anterioridad es un

tesoro que hay que utilizar. Al iniciar cualquier proyecto, se deben analizar y revisar las aportaciones anteriores o los clásicos contrastados, desde una obra excelente hasta la de-

Para innovar hay que preguntarse el porqué de todo y aprender de los que nos precedieron

definición básica de qué es una silla o qué puede significar un gesto cotidiano como estrechar la mano.

También es conveniente disponer de una estrategia de recuperación de los profesionales sénior, aquellos técnicos o especialistas que están apartados de los cargos que aun les son propios por una razón tan poco consistente como la edad. Acumulan un conocimiento y una experiencia que no se puede perder. De esta manera se crean equipos excelentes. Para crecer en innovación es necesario tener en mente que el aprendizaje nunca termina. Si lo que se pretende es innovar hay que estar abierto a todo aquello que aún no se conoce y que habrá de ser asimilado. Toda la tradición que nos precede es fundamental para interpretar lo que continuamente aparece, debe servir para identificarlo y entenderlo, pero no para etiquetarlo o restringirlo.

Para ser innovador también hay que ser visionario, hay que ser capaz de intuir y ver ahí donde nadie más puede ver. A veces lo que se percibe es simplemente una aberración óptica que marea, pero produce el efecto adecuado para que, cuando se vuelva a ver con claridad, ya nada sea igual. Se debe perder el miedo a introducir cierta incertidumbre, contra la que se debe lanzar toda la capacidad de concreción posible. Hay que liberarse de los complejos que impiden escuchar determinadas voces o utilizar alguna idea descabellada. Lo importante es que se generen inicios sugerentes, que den fuerza para avanzar. A partir de ahí, la motivación de las personas y la necesidad de concretar las acciones harán que se produzca la innovación. No siempre obtenemos el mismo éxito en nuestros proyectos, pero estudiar los fracasos también es útil.●

Con La Vanguardia y Toshiba tu mundo va contigo.

¡Últimos días para reservar tu Mini PC portátil Toshiba NB100 11J!

Llama al **807 517 701** y resérvalo.

Tiendas de recogida
BEEP

PC BOX

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

www.lavanguardia.es
LA VANGUARDIA
Libertad de opinión

SUSCRIPTORES: Al recoger el producto, sólo deberán presentar una cartilla vacía (sin cupones), anotando su nº de suscriptor en el espacio reservado a tal efecto, y presentando su carné de suscriptor de La Vanguardia, con la reserva previamente efectuada.



Promoción válida en Catalunya