

Xavier Claramunt

Arquitecto y diseñador

“La cerámica es capaz de generar experiencias sensoriales únicas”

Amante de las propuestas transgresoras, el projectista catalán es conocido por la manera poco convencional de abordar sus trabajos y por la ‘visibilidad’ y eficacia de sus resultados. Claramunt tiene ahora mismo en cartera un edificio con celosías cerámicas en China o el primer hotel interespacial.

> Javier Cabrerizo

Reinventar conceptos, acercar la profesión al gran público y realizar propuestas innovadoras de forma constante. Estas son, a grandes rasgos, las líneas maestras que marcan el trabajo de Xavier Claramunt y de su equipo internacional (Equip es el nombre del estudio)

de 40 arquitectos y diseñadores industriales que él dirige. Arquitectura, interiorismo, diseño industrial y joyería son los campos en los que la firma desarrolla su actividad desde 1990. Con oficina en China y Dubai, Equip colabora con Ferran Adrià, Hospes Hoteles, BMW, Chic&Basic o Cosmic.

P. En el sector azulejero se dio a conocer de forma gracias al proyecto rompedor de *Cerámica en movimiento* en Casa Decor BCN 2007. ¿Qué significó para usted este trabajo?

R. Intenté explicar al sector azulejero nuestra forma de hacer y de afrontar los proyectos, desde la experimentación y la búsqueda de nuevos prismas. Queríamos sorprender y pensamos en las características que le podían faltar a la cerámica, ya que se trataba de un encargo de Ascer. Elegimos el movimiento y lo aplicamos para expresar que la cerámica es más versátil de lo que se nos presenta. Además, este tipo de certámenes son un excelente banco de pruebas para exhibir soluciones transgresoras y esta lo era. Generaba una experiencia sensorial a partir del movimiento y de la *coreografía* de un producto teóricamente rígido. Trabajamos desde el respeto a las esencias, pero intentando generar valores añadidos que no sean usuales.

P. ¿Qué rol concede a los materiales cerámicos en su obra?

R. Los empleamos cuando los tenemos que usar. Lógicamente, no actuamos pensando en la cerámica, sino en conceptos e ideas globales. Si encuentro a faltar productos más ingeniosos en el sector y estoy convencido de que se le puede sacar más *jugo* y profundizar en direcciones que apenas se han explorado. En este sentido, creo que la recesión generalizada que afecta a la industria cerámica irá bien para que todos seamos más ingeniosos y podamos extraer nuevas soluciones que hagan avanzar al propio acabado.

P. En mayo fue invitado a la sede de Ascer para ofrecer una charla a futuros interioristas. ¿Cuál es el mensaje que transmitió a las futuras generaciones sobre el azulejo?

R. Comentamos las posibilidades actuales que ofrece la cerámica, pero me centré sobre todo en transmitirles la que creo que es la actitud que hay que tomar ante el trabajo. Es importante afrontar cada proyecto sin perder de vista a las personas que van a disfrutar de nuestras creaciones. No nos tenemos que olvidar de este aspecto que, sin embargo, es frecuente que se ponga en segundo plano. Lo que sí he percibido es que los profesionales jóvenes aún tienen interiorizada una visión válida años atrás, de

bonanza económica. Hay que intentar reubicarse, conocer el escenario actual y actuar en consecuencia.

P. ¿Cree que entre arquitectos, diseñadores y decoradores todavía siguen vigentes los clásicos prejuicios sobre el azulejo?

R. Creo que es un hecho. En cierta forma, habría que superar la *endogamia* que hay en el sector, abrir las miras en otras direcciones y no detener la progresión del material, que ha sido innegable en los últimos años. Pienso también que para conseguir que el producto fuera más competitivo todavía, habría que trabajar en evitar el encarecimiento de las baldosas que se ha producido durante el ciclo alcista que hemos vivido hasta ahora. En cualquier caso, y respondiendo a la pregunta, nuevos desarrollos como las baldosas extrafinas de

Hay que sacar más ‘jugo’ del material y lograr productos ingeniosos

formato XXL ayudan a mejorar la percepción del prescriptor y a fomentar su uso.

P. ¿Tienen en su cartera de proyectos alguno en el que emplee la cerámica?

R. Actualmente estamos trabajando en un edificio en China que es bastante probable que incorpore celosías muy importantes con material cerámico.

P. Ha causado mucha expectación mediática su proyecto *Galactic Suite*, ¿en qué consiste esta propuesta?

R. Es el primer alojamiento privado en órbita, donde a partir del 2012, turistas y astronautas que quieran viajar al espacio podrán disfrutar de una experiencia extraordinaria. El *Galactic Suite Space Resort* está diseñado con un núcleo central parecido a un satélite del que salen las habitaciones en forma de cápsulas, cada cápsula dispone de una gran ventanal para contemplar el exterior. Las habitaciones están diseñadas con unas protuberancias en el perímetro para que el usuario se acople a ellas si quiere descansar, comer, o simplemente admirar las magníficas vistas del exterior desde el gran ventanal.



Xavier Claramunt (Igualada, 1965) está considerado como un ‘arquitecto de experiencias’.