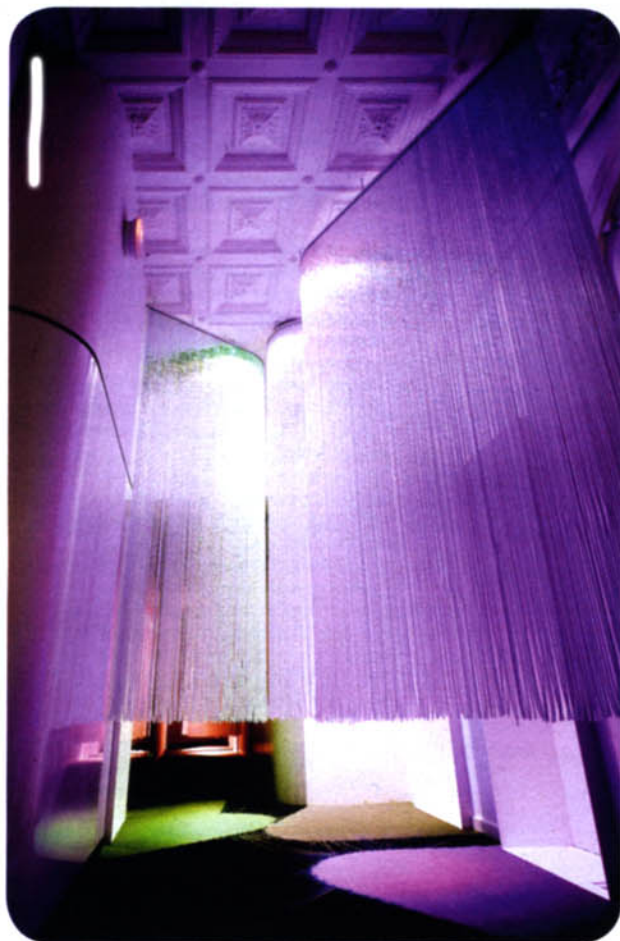


BARCELONA



Chic & Basic Born

Princesa 50, Barcelona, Tel. +34-93/2954652,
www.chicandbasic.com, EZ ca. 90 Euro // Single
 rooms for around 90 euros

Cool, was die Website verspricht: „31 moderne Zimmer, eine Glasdusche in der Mitte des Zimmers, farbige Lichteffekte, verspiegelte Wände – und The-whitebar mit ihrem originellen Design und mediterraner und Fusion-Küche und Drinks.“ Alles richtig, aber nicht vergessen: Die Zimmer sind klein, der Service ist basic.

// The website says it (almost) all: „22-foot ceiling, color curtains and lights, crystal shower at the center of the room, and the White Bar for traditional Catalan cuisine ...“ Just remember: service is basic and rooms are small.

ist“, sagt Jörn Hoppe, 30, Leiter der Superbude. „Dafür bekommen unsere Gäste alles, was für sie notwendig ist“ – zu moderaten Preisen, die bei 59 Euro für eine „Doppel-Bude“ mit Dusche, WC und Flat-TV beginnen. Notwendig sind in der Superbude unter anderem kostenloses W-LAN auf den 74 Zimmern und eine Wii-Spielkonsole im Fitnessraum. Denn das Konzept dieses Hotels richtet sich an junge und jung gebliebene Leute, ob sie nun beruflich unterwegs sind oder privat.

Gerade das Angebot der Lowcost-Carrier macht sie mobil wie nie zuvor. Wie selbstverständlich jetten bereits Teenager und junge Studenten am Wochenende mal schnell nach Amsterdam, Berlin oder Barcelona. Während die Elterngeneration noch mit dem Schlafsack und dem Interrail-Ticket im Gepäck loszog und die Unterkunft vor allem nach dem Motto „Hauptsache billig“ aussuchten, darf es für den Nachwuchs gerne mehr sein: preiswert, aber bitte mit Stil.

Bei Zimmerpreisen von 50 bis 100 Euro erwartet niemand ein Design von Armani & Co. „Wichtig ist ein pliffiges Flair, mit dem sich die Gäste identifizieren können und das den Zeitgeist widerspiegelt“, sagt Kai Hollmann, Eigentümer der Super- >

bude. „But we do give our guests everything they need – at reasonable prices starting at 59 euros for a double room with shower, WC and flat-screen TV.“

The necessities at the Superbude include free WiFi in all 74 rooms and a Wii game console in the gym. That's because this hotel caters chiefly to the young and the young at heart, people traveling on business or for pleasure.

Low-cost carriers are offering people greater mobility than ever before. These days, even teenagers and students think nothing of taking off for a weekend in Amsterdam, Berlin or Barcelona. Their parents' generation set out with a sleeping bag and an Interrail ticket in their backpack and chose accommodation mainly on price, but

today's kids want more – a place they can afford and with a bit of style thrown in.

Nobody expects design from Armani & co. at room prices ranging from 50 to 100 euros. „The important thing is a cool atmosphere that reflects the Zeitgeist“, says Kai Hollmann, the owner of the Superbude. Back in 2005, he opened the 25hours in Hamburg – probably Germany's first budget designer hotel to compete with the boutique hotels. These tend to focus on style and the staff often consider themselves superior to and smarter than the guests. „What people want is individualism and a human touch,“ says Mr. Hollmann. This is something the big hotel chains find hard to provide. Their room decor is often as standardized as their service – and neither of these caters >