

JOS GALÁN DIRECTOR GENERAL DE L35 ARQUITECTOS

“La internacionalización te salva de los ciclos”

L35 Arquitectos es una marca que, a pesar de contar con más de 40 años de actividad, destila modernidad y resume el espíritu de equipo que define esta empresa desde su fundación en 1967. El equipo, liderado por Jos Galán, fundador de L35 (en la imagen) y director general de la compañía, lo componen actualmente 33 arquitectos-socios y 160 personas de 21 nacionalidades. “Es probablemente el equipo de arquitectos más grande de España y uno de los mayores de Europa”, asegura el arquitecto.

Define la arquitectura como un arte útil y asegura que a ésta le viene bien “cierto grado de rebeldía y de investigación, pero con responsabilidad sobre los recursos necesarios”.

El conocimiento de su obra por parte de clientes internacionales, presentes en España, propició su salto al exterior en 2001, de forma continuada, “aunque ya habíamos realizado proyectos en Costa Rica, Italia, Alemania, Yemen, Portugal”, aclara. “La internacionalización nos permite sobrevalorar los cambios de ciclo”.

Su obra más inmediata es el Libretto Parc, un proyecto de



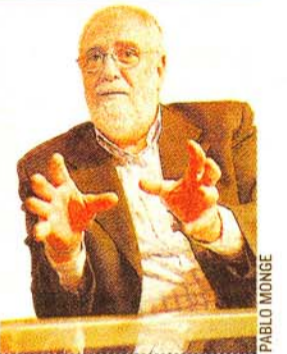
Libretto Parc, un desarrollo urbanístico de L35 en el centro de Varsovia. L35

desarrollo urbanístico de usos mixtos, que ocupa unas 40 hectáreas en el centro de Varsovia (Polonia), con cerca de 200.000 metros cuadrados construidos, “cuya organización potencia la creación de un nuevo espacio verde para Varsovia, y cuyo desarrollo sostenible lo sitúa a la cabeza del de-

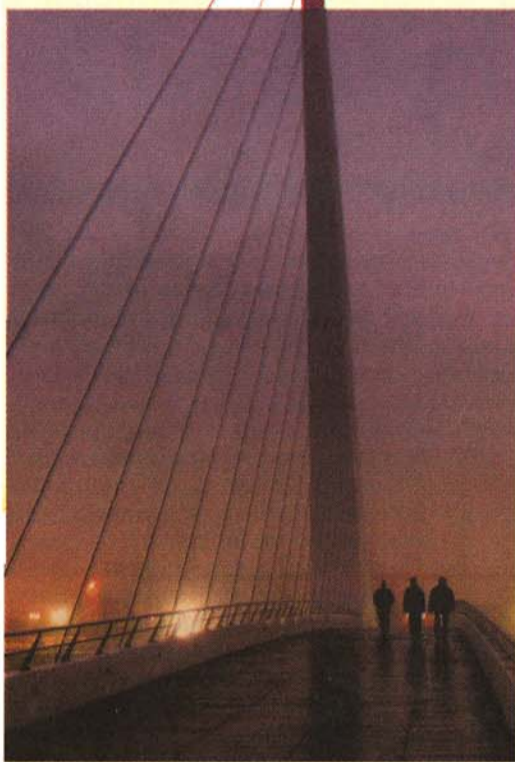
sarrollo futuro de la ciudad”, asegura. El proyecto incluye dos torres de oficinas de 140 metros de altura, un centro comercial de 70.000 metros cuadrados de superficie, un hotel y un centro de convenciones.

Para crecer, se asocian otros despachos en aquellos países en donde ya tienen actividad.

Con varias delegaciones en España y una en Suiza, en 2007 estrenaron delegación en París, pues Francia es uno de sus principales mercados y donde la compañía tiene en marcha más de una decena de proyectos. Aunque hacen de todo, están especializados en centros comerciales.



PABLO MONGE



Puente de Calatrava en Buenos Aires. REUTERS

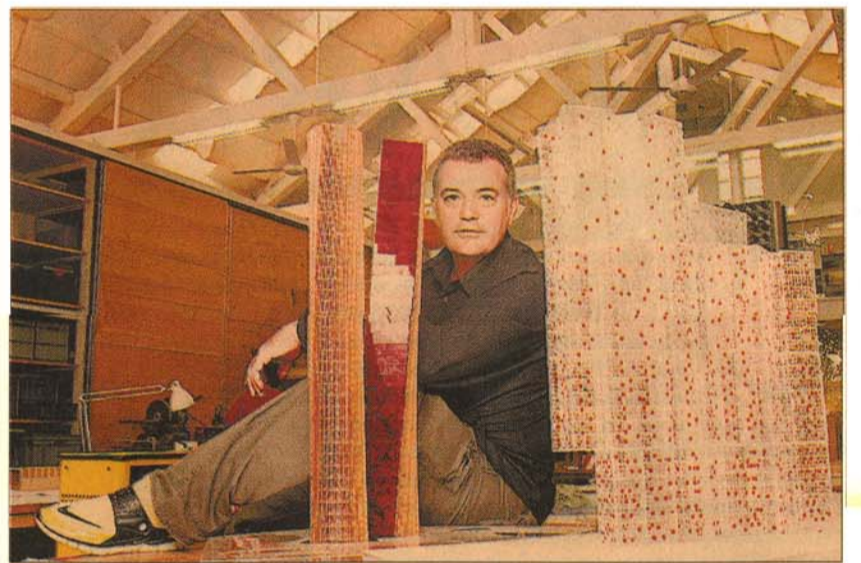
llos inmobiliarios ya sean residenciales, hoteleros, deportivos o comerciales.

A este eco internacional se suman cada vez más despachos que, desde diferente dimensión, trayectoria y especialización, comparten con los grandes la buena hechura, y, entre ellos, una manera de generar arquitectura global, basándose en equipos multidisciplinares y multirraciales, capaces de trabajar en sintonía.

Una nueva generación de arquitectos que desdenn el divismo, el culto al arquitecto como creador absoluto y exploran el modelo de arquitecto empresario con la vista puesta en la creatividad y el rigor empresarial que requieren sus proyectos para ser sostenibles.

Son una rara avis en una profesión en la que el *star system* copa la actualidad. Saben que valen lo que valen sus ideas y por eso fomentan la generación de conocimiento y comparten talento con otras disciplinas como la ingeniería, la informática, la biología, etc.

Aunque no todos concurren, los concursos siguen siendo una buena fórmula para ganar mercado. También dan el salto para seguir a sus clientes en su expansión internacional. El desarrollo urbanístico y la modernización de infraestructuras en el Este europeo o en Asia los pone a salvo del cambio de ciclo.



JORDI PARRA

XAVIER CLARAMUNT RESPONSABLE DE EQUIP XC

“Trabajamos para la gente, con una actitud muy propositiva”

Xavier Claramunt, (Igualeda, 1965) fundó ADD+Arquitectura en 1990. En 2005 abrió oficina en Hangzhou, (China). Su última propuesta es una compañía en asociación con otra empresa española para producir 600 equipamientos hoteleros en Asia y centros comerciales en Pekín.

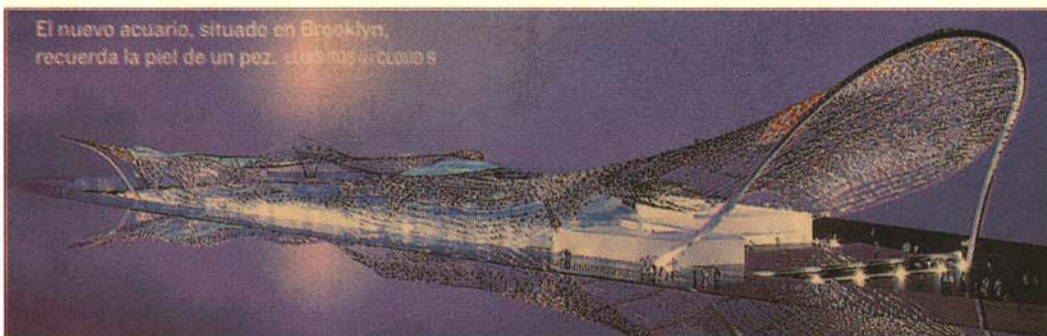
Xavier Claramunt es un visionario, artífice de Equip, una pequeña empresa compuesta por 40 personas y que el año pasado facturó dos millones de euros. Su estructura pivota en dos áreas de trabajo: la agencia, responsable del 40% de la producción, y el laboratorio, de donde surgen las ideas más innovadoras. Su taller de ideas, situado en el Poblenou barcelonés, ahora hervidero tecnológico gracias al 22@, parece una escuela de artes y oficios.

Claramunt tiene a gala trabajar para la gente “sin complejos, con una actitud muy propositiva, sin esperar a que pasen las cosas”. Su empresa proyecta desde hoteles en espacios límites hasta joyas o enormes torres. Las Flamenco (en la imagen) alojarán un hotel, un complejo de oficinas y varias plantas de apartamentos de lujo. “Proyectar un edificio o una joya es parecido,

lo que cambian son las herramientas”, asegura el arquitecto.

Define el laboratorio como una herramienta muy ágil para experimentar, producir y generar conocimiento que nutre al resto de la compañía. De él han surgido el catálogo de torres, los proyectos en espacios límite o las obras de gran luz de construcción sostenible. Dirige un equipo joven y multidisciplinar con rigor empresarial y una gestión del tiempo muy bien organizada. “Podemos perder meses inventando algo, pero no tardamos ni un minuto en recuperar del servidor una imagen”, asegura. Su fórmula de crecimiento es el desarrollo de productos a los que luego asocian una compañía de la que pasan a ser proveedores.

Ésa es la fórmula de Galactic Suite, una empresa de turismo orbital, que ya tiene reservas para estrenar su hotel en 2012. Con un presupuesto de 2.000 millones de euros a desembolsar por inversores árabes y japoneses, en ellas trabajarán más de 4.000 personas.



El nuevo acuario, situado en Brooklyn, recuerda la piel de un pez. JORDI PARRA

arquitectura debe salir de los despachos y llegar a los ciudadanos. “Somos un equipo global en el que arquitectura y paisajismo están al mismo nivel. Además, para un equipo como el nuestro, contar con un presupuesto como el del Guggenheim (200 millones de dólares) es todo un orgullo”, asegura el arquitecto. Será el punto neurálgico de una gran operación urbanística para regenerar la playa de Coney Island.

“Barcelona es una fábrica de arquitectura” asegura Ruiz Geli, comisario del pa-



Enric Ruiz Geli.

bellón de España en la Bienal de São Paulo (2003), para quien salir al extranjero significa “exportar *know-how* con la idea clara de cooperación, de choque de culturas”.

Su propuesta para el Aquarium de Nueva York, ubicado en Coney Island, es “una gran piel dispuesta sobre una estructura tensada, que envuelve las viejas y las nuevas instalaciones”. Con una altura de 50 metros, la estructura se ubicará en cinco hectáreas de superficie. La cubierta del nuevo acuario

neoyorquino recuerda un pez cuya piel respira, se mueve, filtra la luz y regula la temperatura. Autor del acuario de Barcelona, también es responsable del proyecto del nuevo zoológico de Damasco, cuyas obras están previstas que comiencen este año. También proyecta un aviario tecnológico para Doñana.

Amante de la tecnología como herramienta para mejorar la vida de las personas, disfruta utilizando materiales como las burbujas de policarbonato o el teflón, “que permiten crear microclimas, filtrar el sol y reducir el consumo de energía hasta un 40%”, asegura el arquitecto.