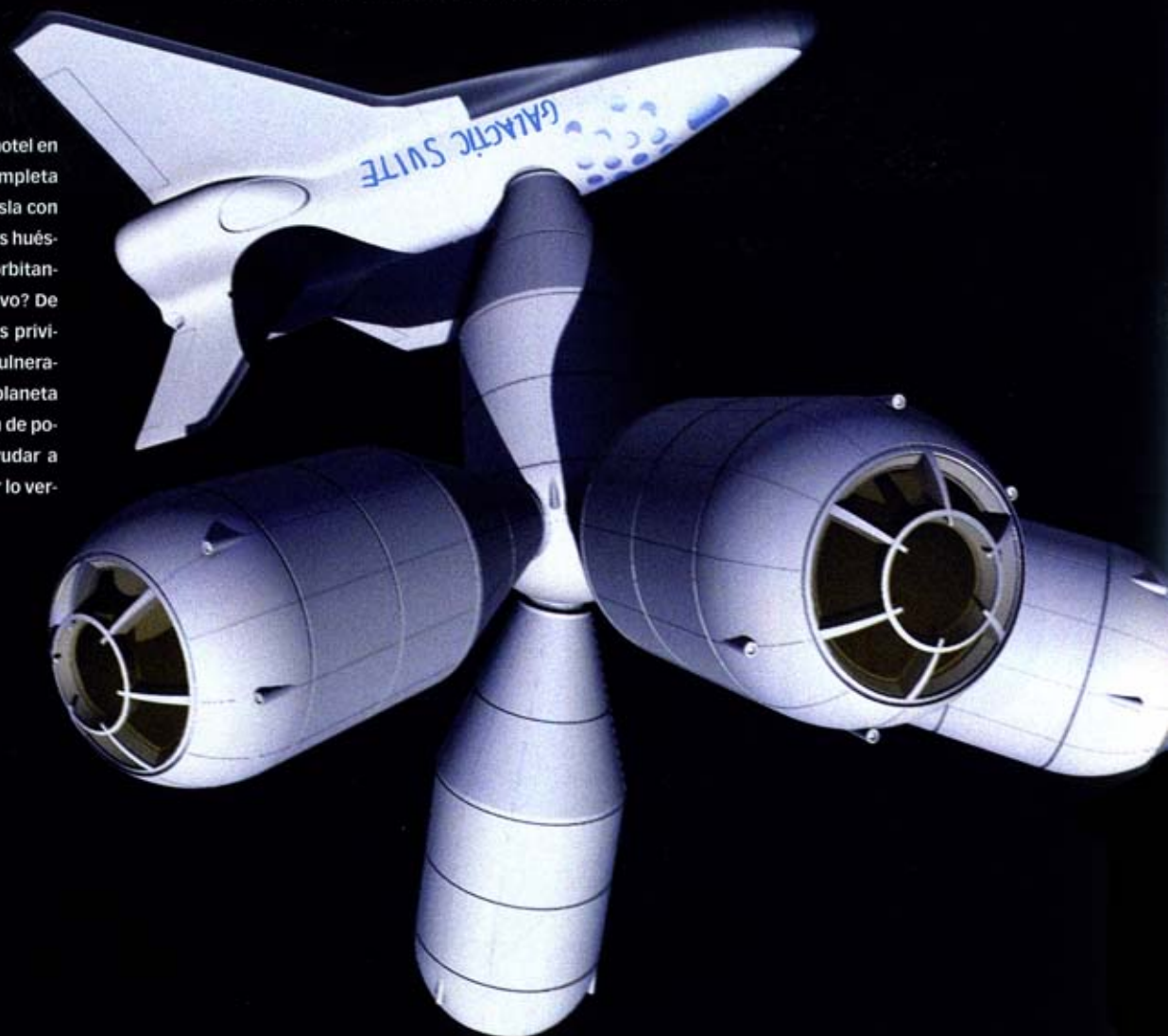


**GALACTIC SUITE. 2006**

Galactic Suite no es únicamente un hotel en el espacio, es una experiencia completa que incluirá la preparación en una isla con familiares y amigos, el traslado de los huéspedes hasta el hotel y la estancia orbitando alrededor de la Tierra. ¿El objetivo? De entrada conseguir que los primeros privilegiados tomen conciencia de lo vulnerables que son y de la fragilidad del planeta en el que vivimos. Desde su posición de poderosos o influyentes deberían ayudar a cambiar a los demás para recuperar lo verdaderamente importante.



# GALACTIC SUITE, UN HOTEL EN EL ESPACIO

XAVIER CLARAMUNT ES UN ARQUITECTO DE CIENCIA FICCIÓN SÓLO ESCUCHANDO CONSTANTEMENTE LO QUE SUCEDE A SU ALREDEDOR Y ACTUANDO SIN COMPLEJOS. HA HECHO POSIBLE EL DISEÑO DEL QUE SERÁ EL PRIMER HOTEL ESPACIAL.





Xavier Claramunt es un arquitecto de ciencia ficción. Proponer un hotel espacial, ofrecer un catálogo de torres y aumentar efímeramente un cuello desnudo pueden ser el resultado de una misma estrategia: no tener miedo al color y poner por encima de todo a las personas.

**E**stas son algunas de las motivaciones que tuvo EQUIP Xavier Claramunt para proponer Galactic Suite, un hotel en el espacio:

*"En el año 2030 habrá más de 130 hoteles en órbita alrededor de la Tierra, 5 millones de huéspedes se alojarán en ellos para lo que serán transportados por vehículos que se encontrarán con estaciones de servicio espaciales en su trayectoria, habrá una población estable de 70.000 personas en el espacio.*

*Y pediremos la Luna, a la que se llegará mediante una línea de vuelos diarios para abastecer de clientes los hoteles situados tanto en sus polos como en órbitas alrededor del satélite, que será explotado para obtener agua que llegará y a los hoteles y centros deportivos que orbitarán alrededor del ecuador.*

*Todo ello según Patrick Collins, consultor espacial y profesor en la Universidad de Azabu, en Japón. Estas son sólo algunas de las proyecciones que indican que el sector espacial será el más importante en el siglo XXI".*

#### ¿Arquitectos en el espacio?

*"¿Pero quien se atreve a embarcarse en semejante empresa? ¿Arquitectos? Bueno, sí, principalmente, pero no solamente.*

*EQUIP Xavier Claramunt es una compañía multidisciplinar de arquitectura estructurada en dos áreas principales, el LAB y la Agencia, que sigue dos estrategias básicas de trabajo, a diferentes escalas y sin complejos, que siempre parte de una premisa sine qua non, actuar sin prejuicios, y que tiene un objetivo irrenunciable: trabajar para la gente.*

## EQUIP XAVIER CLARAMUNT

*Al final de todo el proceso, sólo se considerará que el resultado es un éxito si se consigue construir un objeto, un edificio, un concepto que ayude a la gente a interrelacionarse, a hablarse, a comunicarse".*

#### De un anillo a un rascacielos en China

*El LAB que ocupa un 40% de nuestro equipo, funciona a la manera de un centro tecnológico, investigando y dando respuestas a situaciones o problemas con los que nos hemos ido encontrando o que identificamos a nuestro alrededor.*

*La Agencia, el 60% de nuestro equipo, es la que construye, la que adapta a la realidad las respuestas que salen del LAB.*

*Ambas áreas tienen en común el combinar trabajos a diferentes escalas, que por deformación profesional de arquitectos podemos clasificar desde los 0,0006 m<sup>2</sup> de un anillo hasta los 125.000 m<sup>2</sup> de unas torres en China. Siempre trabajando sin complejos, sin miedo al ridículo ni a la equivocación".*

#### Galactic Suite ¿el primer hotel espacial?

*Galactic Suite debe mucho a esta estrategia que es una actitud. Nadie en su sano juicio, en un país lleno de complejos como el nuestro, y que parece que aún no se ha recuperado de 1898, si es que hubiera alguna cosa que recuperar, podría haber propuesto un hotel en el espacio.*

*Sólo escuchando constantemente lo que sucede a nuestro alrededor y actuando sin complejos ha sido posible poner en marcha la maquinaria que habrá de llevar, allá por el 2012, a poner en órbita el primer hotel espacial".*

#### Cuidar las oportunidades

*"Es la misma actitud que nos llevó a China, de la que ya han vuelto la mayoría de arquitectos que intentaron la aventura y dónde aún aguantamos acumulando fracasos, experiencia que dicen algunos, y cuidando milimétricamente las oportunidades que poco a poco van cristallizando en proyectos construibles.*

*Todo ello para, al final, perseguir una única finalidad que no es otra que incitar a la gente a interactuar, proporcionarle objetos y espacios en los que puedan desarrollarse y comunicarse. Vivir mejor".*





## RESPUESTAS SIN COMPLEJOS

EQUIP XAVIER CLARAMUNT ES UNA COMPAÑÍA MULTIDISCIPLINAR DE ARQUITECTURA. CON TRES LÍNEAS PRICIPALES DE TRABAJO: ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES, DISEÑO INDUSTRIAL Y JOYERÍA. RECIENTEMENTE HAN AÑADIDO UNA NUEVA CATEGORÍA: RESPUESTAS.

FUNDADA EN 1990 EN BARCELONA CON EL NOMBRE DE ADD+. DESDE 2001 SE ENCUENTRA UBICADA EN EL COMPLEJO DE COMPAÑÍAS DE ARQUITECTURA, IMAGEN Y DISEÑO DE LA FUNDACIÓN PALO ALTO. DESDE 2006 ACTÚA COMO EQUIP XAVIER CLARAMUNT.

### Cerámica en movimiento

Entre los últimos proyectos de EQUIP Xavier Claramunt destacan el nuevo concesionario de BMW en Sabadell (Finalista de los Premios FAD), los hoteles Hospes Palacio de los Patos, en Granada y el Chic&Basic Born en Barcelona.

Ha realizado la instalación Cerámica en Movimiento, en el espacio de Ascer en Casa Decor Barcelona 2007.

En fase de construcción están la ampliación del Hotel Hospes Maricel en Palma de Mallorca y en fase de ejecución un hotel en Jerez y diversos conjuntos de viviendas en el Delta del Ebro.

Entre sus últimos productos se ha fabricado la cubertería Frankie para la colección Faces de Ferran Adrià, con quien continúan colaborando en la búsqueda de piezas especiales.

En el origen de cualquiera de sus productos conviven tres premisas:

La primera premisa es la constante reinención de la forma de entender las cosas: *"Revisamos sin complejos desde el producto a la actitud de trabajo y la gestión del proceso"*, explica el arquitecto Xavier Claramunt.

La segunda premisa es la voluntad de acercarse a la gente: *"Proponemos productos que inciten a la actividad entre las personas y que sean útiles"*.

La tercera premisa es seguir siempre una estrategia positiva: *"Usamos palabras clave para poder redefinir conceptos que nos expliquen los nuevos productos. Redefinimos estrategias para encontrar la adecuada a cada proyecto"*.

### Desentenderse de ideas preconcebidas

Trabajan eliminando todo esquema formal previo, desarrollando una revisión constante *"de la forma en que nuestros grupos y clientes pueden entender su propio entorno"*. Toda propuesta de diseño procede de una idea que surge del programa: *"nunca es un prejuicio o forma ya preconcebida"* añade Xavier Claramunt.

### De la arquitectura a la joyería

En EQUIP trabajan simultáneamente tres líneas: *"La práctica de la Arquitectura y el Diseño de Interiores aporta el conocimiento espacial necesario; el Diseño Industrial*

#### SEA SUITE. 2006

Sea Suite es un hotel bajo las aguas del mar... a veces. Dependiendo de las mareas se aprovecharía para parcialmente emerger del fondo. La pista formal se tomó de las colonias de coral en las que se da una indivisible unión entre estructura y forma.



*permite estar siempre en contacto con industriales, comprobando la viabilidad de los proyectos y desarrollando paralelamente técnicas innovadoras. La joyería acerca al conocimiento de los materiales para su correcta manipulación y uso adecuado”.*

### Respuestas a preguntas todavía no formuladas

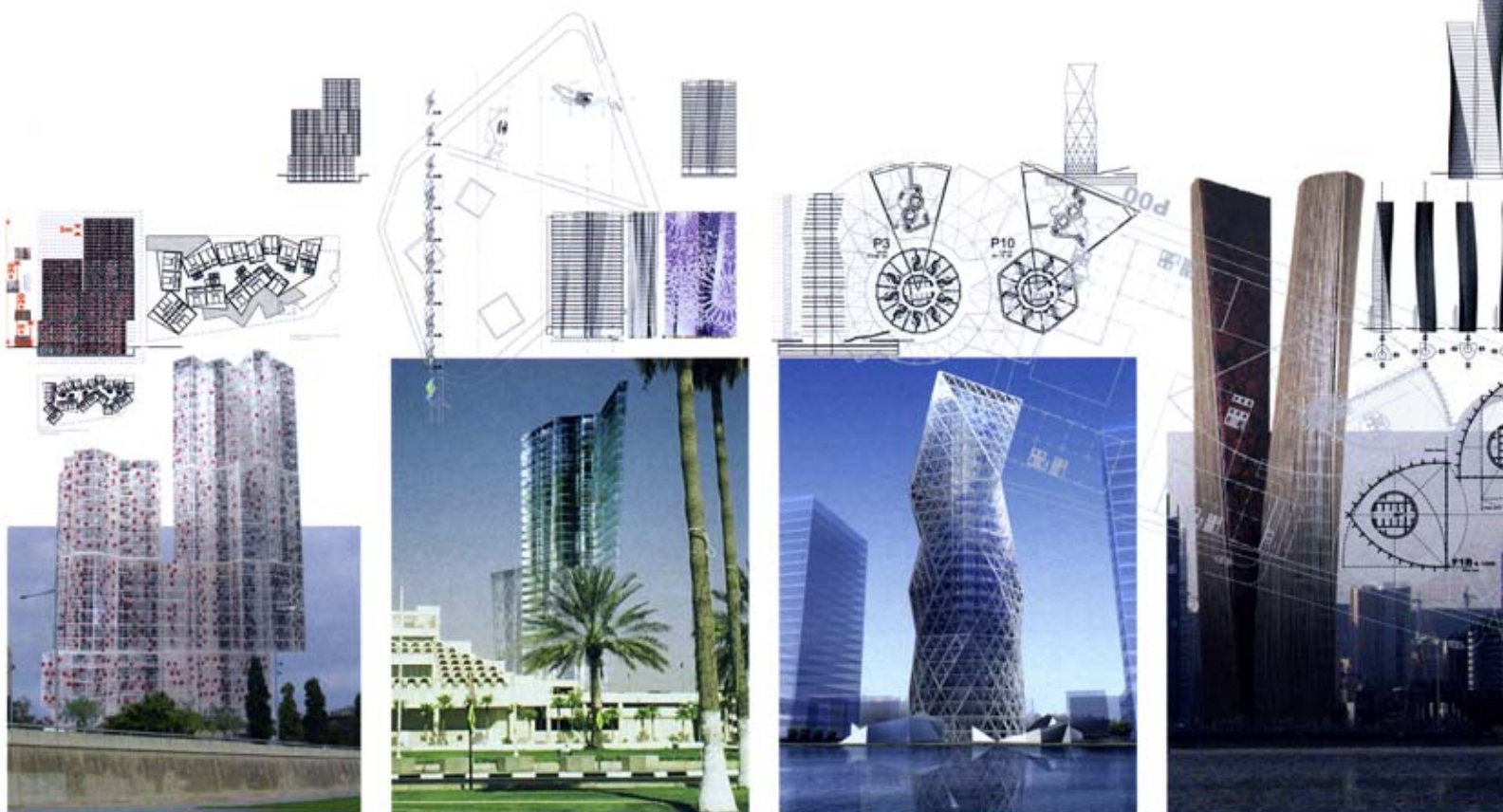
Para estar siempre preparados, en EQUIP utilizan el LAB, donde se trabaja una línea de

actuación antes de que aparezca un cliente concreto: *“De esta manera podemos mejorar las respuestas dadas a preguntas de nuestros clientes, o prepararnos para aquellas que todavía no han sido formuladas”.*

LAB es un entrenamiento, es la pretemporada constante que se ejercita paralelamente al trabajo cotidiano. En el LAB se trabaja sobre hipótesis de futuras demandas *“y se establecen modelos de clientes que todavía no conocemos”.*

### HOSPES GRANADA. 2005.

Durante el día, la fachada de la ampliación del Palacio de los Patos actúa como un telón que la cobija y mantiene en el anonimato, dejando todo el protagonismo para el edificio histórico. Por la noche el telón se convierte en una cortina iluminada que a la vez enmarca de nuevo al Palacio. Premio Geo 2007.



### CATÁLOGO DE TORRES. 2007

Como si de un vivero se tratase, en el LAB se plantan y hacen germinar las torres que formarán parte del catálogo. La investigación da lugar a un semillero que se materializa en forma de maquetas que luego tendrán que adaptarse a la tierra y el clima, y a las necesidades del cliente, cuando se le encuentre una tierra en la que madurar y dar sus frutos.





**EN L'INTENT. 1995**

A veces la pista fundamental viene de mundos paralelos que se encuentran más por devaneo que por búsqueda. Revisitando los elementos cotidianos que implicaban acciones dinámicas topamos también con un viejo escritorio que tenía una tapa tipo persiana. Lo demás vino de forma natural una vez se escogió el material.

El resultado de una estrategia propositiva dentro del LAB han propiciado la aparición de lo que en EQUIP denominan los Proyectos sin Escala: *"Se trata de respuestas a preguntas que plantean nuestros clientes cuando asumen nuevos retos. Nuestro objetivo es proponer un nuevo camino que sea verosímil"*.

**Sin prejuicios ni ideas previas**

La principal cualidad que distingue a EQUIP Xavier Claramunt de otros estudios es que trabajan sin prejuicios ni formas o ideas previas. Gracias a esta estrategia siempre se mantienen cerca de las principales necesidades del cliente, evitando ingerencias externas de cualquier tipo.

La primera acción pasa por establecer un jefe de grupo, responsable de las decisiones del proyecto y de la interlocución con el cliente.

El EQUIP está compuesto por profesionales que provienen de diferentes especialidades, organizados en departamentos y grupos de proyecto. Todas las propuestas son analizadas con colaboradores externos, habiéndose consolidado una red de consultores e industriales.



**CHIC&BASIC BORN. 2006**

Construir el contexto adecuado para incitar a los huéspedes a interactuar dentro de la habitación pero también con sus vecinos de hotel y con los transeúntes curiosos que aprecian los cambios lumínicos en la habitación. Premio Contract World 2007.

