



太空旅游业俨然成为时下最刺激、最奢侈的产业之一。

揭秘太空旅馆

撰稿/邵乐韵

太空，这一人类罕有涉足的地方，近期却成为商业开发的热点。

自1961年4月苏联空军少校加加林成为人类造访太空第一人之后，航天飞船和宇宙空间站早就不再是新名词，可它们的用途却已从单纯的科研项目衍生到了旅游领域——太空旅游业俨然成为时下最刺激、最奢侈的产业之一。为了让旅游驿站更加舒适休闲，各大航天公司、私人企业开始着手打造“太空旅馆”，掀起一场新的旅游热潮。

“银河套房”，2012年的约定

80分钟环游地球一周？24小时内观赏15次日出？不是没有可能。

今年1月，一家名为“银河套房”（Galactic Suite）的私人太空旅游有限公司在西班牙巴塞罗那成立，集中了来自西班牙和美国的诸多建筑设计师、航天工程师以及工业工程师，意在于2012年开张全球首家太空旅馆，提供价值300万欧元（约

3169万元人民币）的太空三日游服务。

根据“银行套房”的官方介绍，这项豪华的太空之旅将为期18周，包含三个部分：首先，经过报名筛选而出的游客得在加勒比海的小岛上接受8周的太空营适应训练；然后搭乘航天飞船进入太空；正式入住旅馆后，游客就可以任意享受3天的太空生活，或是通过魔术贴（一种尼龙刺粘扣，两面一碰即粘合，一扯即可分开）像蜘蛛侠一样在房间里飞檐走壁，或是自由飘浮在空中领略宇宙美景。

这个酝酿中的太空旅馆采取仿生设计，舱房靠联结组合，外形看上去像一串葡萄。游客被安置在一颗“葡萄”里，由载人航天飞机带入离地450公里的太空轨道，并与旅馆“中心核”实施对接。据“银河套房”的创办人兼设计者泽维尔·克拉拉蒙特（Xavier Claramunt）介绍，太空旅馆将在航天飞船的传送下搭建完成，最终中心核上将附着22个舱房。“由

于人们对进入太空多少还是抱有恐惧心理，所以在太空旅行期间，我们的航天飞船会始终同太空旅馆连接在一起，让旅客们知道他们能有去有回。”

克拉拉蒙特是西班牙媒体眼中的设计顽童。1990年，他在巴塞罗那创办了以自己名字命名的跨领域设计事务所，所承接的项目大到城市规划，小至珠宝设计，在设计圈内颇有名气。然而，这个前航天工程师始终对太空情有独钟。

终于，一名同样痴迷于太空的巨富在获悉克拉拉蒙特的太空旅馆设计后，愿意

慷慨解囊投资30亿美元，帮他实现这个梦想。据称，有一家美国公司正看好这个项目，把“银河套房”当作其殖民火星计划的第一步。另外，来自日本、美国和阿联酋的一些私人投资者也加入了这一行列。为保密起见，克拉拉蒙特拒绝透露投资者的具体信息，但是他



太空旅馆房间内部

“时间会告诉我们答案”

撰稿/邵乐韵

“银河套房”是目前最热门的太空旅游公司,近日,该公司的 Anne-Sophie de Vargas 接受了《新民周刊》书面访问。

新民周刊:能介绍一下太空旅馆的构造吗?

Anne-Sophie:构想中的太空旅馆由一个服务舱、三个休息舱和一个 SPA 舱构成。太空船一次最多只能容纳四名乘客,外加两名随行的宇航员。考虑到旅客中单身人士会较多,所以我们的休息舱分别安排成一个双人型的和两个单人型的。一般

房间有 7 米宽,4 米高,均采用弧线型设计,不存在任何角度。

新民周刊:对于有兴趣入住太空旅馆的报名者,有没有筛选标准?

Anne-Sophie:在体能条件方面,他们确实要达到一些特定标准,但是这些标准不会像挑选职业宇航员那么严格。在飞行轨道里待上 3-5 天,意味着在短期内人体将承受一定低压。

新民周刊:届时游客们会参与哪些活动项目?

Anne-Sophie:在失重状态下,游客们可以在太空旅馆的三个休息舱内任意飘

浮。他们还可以在太空观察地球和星星,平视显示器(普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器)将为他们提供各种信息,包括星星的名字、距离等。SPA 舱里也有各种不同的活动,例如无重力脚踏车、慢跑,以及最奇妙的“淋浴”体验:游客可以在宽敞的舱室内和飘浮的巨大水泡玩耍。

新民周刊:据介绍,游客们还会参与太空试验?是什么样的试验?

Anne-Sophie:银河套房计划会和一些大学的科研机构合作开展一些简单的试验项目。这样做除了旨在为社会提供公共服务,也能使游客们在休息、观星和思考之余,有挑战任务可以完成。

新民周刊:在太空旅馆产生的垃圾将如何处理呢?

Anne-Sophie:我们会通过太空船把垃圾带回地球。 ■

对潜在的客户群保持乐观态度:“如今全球有 4 万人已经具备了入住太空旅馆的消费能力。”至于他们中有多少人会亲身尝试,就不得而知了。

目前,“银河套房”和 4 家公司确定了合作伙伴关系,并且各个伙伴分工明确:Equinox 公司拥有诸多建筑师和设计师,专长于建筑创意概念;GBT 担任战略顾问,负责制定发展战略和商业企划;CTAE 属于非营利私企,在航天环节提供科技服务;而 4FC 则是一家新兴的太空商业公司,在航天设备设计和相关技术领域都有专家。

首批“银河套房”的太空旅游机票将在 2008 年开始出售。

太空旅馆,商业大蛋糕

其实,“银河套房”并不是第一个提出太空旅馆设想的公司。

早在 1967 年,著名的希尔顿酒店集团就曾提出在月球上开一家“希尔顿旅馆”的构想;上个世纪 90 年代,日本清水建设也设计过太空旅馆,只是当时并没有引起很大关注。如果说他们的设想还只是停

留在纸上谈兵阶段,那么美国大亨罗伯特·比奇洛就是第一个真正勇于吃螃蟹的人。

1999 年,罗伯特·比奇洛创建比奇洛航天公司,接手因资金短缺而被美国宇航局取消的“TransHab”计划,宣布投入 5 亿美元建造太空旅馆。设计中的太空旅馆由可充气膨胀的软壳模板组成,体积小巧,且发射成本低。

经过数年研究,2006 年 7 月 12 日,比奇洛航天公司建造的第一个试验舱“创始一号”终于发射升空,迈出了实质性的一步。今年 8 月,罗伯特·比奇洛向公众宣布,“创始一号”已在距地面 500 多公里的太空轨道上成功充气扩展,直径由发明时的 1 米变成了 2 米,达到预期目标。在此基础上,比奇洛航天公司计划在今年年底或明年年初发射同样大小的试验舱“创始二号”,在 2012 年前后发射首个载人太空舱。如果一切顺利,太空旅馆将在 2015 年建成。而要想住进这个拥有 330 立方米的豪华旅馆,价格自然不菲,住宿一晚的最低费用是 100 万美元。

雄心勃勃的罗伯特·比奇洛并没有把未来的商业太空站计划局限于此。除了旅

游项目,比奇洛航天公司还将涉足医药开发、教学研究、材料生产、宇航员输送等多个领域,旨在成为一个能满足所有客户需求的全能型开发商。

还有英国维珍航空董事长理查德·布兰森。“冒险家”布兰森在 2004 年宣布将于 2008 年初正式开通前往太空旅游的商业线路,旅游票价在 20 万美元左右,包含 3 日的飞行前训练,3 个小时的飞行以及 15 分钟的太空翱翔。消息一出,反响火爆,全球登记注册的游客已达到数万名,其中包括《星际迷航》中的美国老牌明星威廉·沙特纳。

布兰森表示,太空旅行只是第一步。等到时机成熟了,维珍集团还要在太空建立维珍空间站,让旅客住进月球上的“维珍酒店”。甚至,维珍太空度假村、维珍太空娱乐城也都在规划之中。

虽然仍有不少专家在技术层面上对“银河套房”等项目的可行性存有质疑,但对整个太空开发和旅游项目还是抱着乐观态度。也许在不久的将来,在人类旅游史上,“太空旅馆”也会像一般的假日酒店那样显得稀松平常。 ■