

NEGOCIO

& ESTILO DE VIDA

OJD: Difusión promedio del último control: 55.585 ejemplares
Tirada del número 229: 98.948 ejemplares

HOTELES SIDERALES

Los millonarios tendrán en el espacio el lugar idóneo para reservar las mejores suites

■ P27

Canarias Calidad

8 DÍAS • 7 NOCHES

LANZAROTE Costa Tegüise Hotel Beatriz Costa & Spa ★★★★ Salida 8 de Septiembre 650 € M.P.	FUERTEVENTURA Gran Tarajal Hotel Cala del Sol ★★★★ Salida 8 de Septiembre 595 € M.P. Vista Mar
--	---

Precios por persona en habitación doble. Incluyen: vuelo especial con Iberia desde Madrid, tasas aéreas, traslados y estancia en régimen de Media Pensión. No incluyen gastos de gestión: 3 € por reserva. Consulta condiciones. M.P.: Media Pensión.

Información y reservas:
902 400 454
www.viajeselcorralingles.es

VIAJES
El Corral Inglés

Precio Final

ACS encuentra un aliado en Deripaska para expandirse en Rusia a través de Hochtief

La constructora española ultima un acuerdo con el magnate ruso del aluminio para controlar la alemana y afrontar nuevos planes

La compañía que preside Florentino Pérez se ha asegurado el apoyo de su socio en Hochtief, Oleg Deripaska, el magnate ruso del sector del aluminio. De esta forma, la entidad española compartirá intereses con el empresario en Rusia, uno de los mercados en los que

Hochtief tiene presencia. Precisamente, la compra del 25% de la constructora alemana por parte de ACS respondió al interés de la española por estar en zonas como Rusia y los países asiáticos. ACS ultima un acuerdo con el *holding* Basic Elements, que está dis-

puesto a llevar a los tribunales a los antiguos propietarios del 25% de la constructora alemana Hochtief, al entender que tenían una opción preferente para hacerse con este paquete de acciones. Sin embargo, ACS no tendrá ningún problema, puesto que la demanda se

presenta contra Custodia, la sociedad instrumental de los antiguos dueños de la empresa germana. Además del aluminio, Deripaska tiene presencia relevante en otros sectores del empresariado ruso, como el de automoción, el aeronáutico y los seguros, además del

constructor, de más reciente incorporación. Como ya sucediera en el caso de los contactos con la china Citic, ha sido el presidente de Dragados, Marcelino Fernández Verdes, el encargado de encabezar las relaciones entre ACS y el millonario ruso. P5

Zapatero prepara el primer pago del 'cheque-baby' para diciembre

El Ejecutivo español abonará el primer pago de la ayuda a las familias por hijo en la primera semana de diciembre, en una operativa que ha sido calificada como electoral desde varios sectores. Los ministerios de Hacienda y de Trabajo ya han realizado unos cálculos que indican que la factura del *cheque-baby* tendrá un montante global cercano a los 500 millones. Según los datos del Ministerio de Trabajo, en julio se registraron 30.451 nacimientos, y hasta final de año se espera un promedio mensual similar, lo que supone otros 150.000 recién nacidos inscritos en los registros. P22

Ford garantiza el futuro para Almussafes con fuertes recortes P8



El Gobierno sabía desde el 31 de Julio que Bouteflika echaría a Repsol de Gassi Touil

■ El PP señala a Moncloa al pedir explicaciones a Taguas, Clos y Moratinos

Repsol fue expulsada ayer de Gassi Touil en Argelia, el único proyecto de gas licuado que la española lidera en el país africano. En

el PP denuncian el mínimo interés del Gobierno, señalando que pedirán explicaciones a la menor brevedad posible al ministro de Indus-

tria, Joan Clos, al de Exteriores, Miguel Ángel Moratinos y al director de la Oficina Económica de Presidencia, David Taguas. P6

Los bancos engordan su autocartera en agosto para frenar el batacazo bursátil P13

Las cajas de ahorros preparan el lanzamiento de hipotecas a tipo fijo para el curso nuevo P14

El despacho Cuatrecasas asesora al futbolista Ronaldinho en su nacionalización P24

Banesto traslada más de 2.000 cajas de seguridad de su histórica sede en el centro de Madrid P13

HOY ESCRIBE:
Natalia Aguirre, Directora de análisis Renta 4 (P19)

ÍNDICES

IBEX +0,46 ▲

LONDRES +0,19 ▲

FRANKFURT +0,14 ▲

PARÍS -0,20 ▼

EURO / DÓLAR 1,360 ▼

TELEFÓNICA, IMPARABLE, FIJA NUEVOS MÁXIMOS ANUALES, MIENTRAS LOS BANCOS RECUPERAN TERRENO, LIDERADOS POR BBVA P17

Tendencias

Hoteles galácticos, nuevo destino de lujo

Teresa Ruiz
truiz@neg-ocio.com

Siempre se ha dicho que la mayoría de los niños sueñan con ser astronautas. Quienes, una vez alcanzada la madurez, sigan albergando el gusanillo de la ingravidez en el cuerpo, están de enhorabuena. Durante los últimos años, la sociedad ha asistido entre indiferente y perpleja a una vertiginosa carrera por acercar el espacio al ciudadano. Este destino es la presa que se disputan diversas compañías que consideran que el filón del futuro se encuentra más allá de la atmósfera terrestre.

Entre otros productos, muchos de ellos todavía en proyecto, se ofrecen viajes a la Estación Espacial Internacional (EEI) y hoteles espaciales, como el que recientemente ha presentado el arquitecto catalán Xavier Claramunt. La meta, como en cualquier otro negocio, es ser rentable. El único inconveniente, que a su vez aporta un tentador matiz de exclusividad al asunto, es que el interesado, además del mencionado gusanillo, tiene que contar con una exorbitante fortuna en el banco.

El arquitecto Xavier Claramunt tiene un proyecto de hotel en órbita para el año 2012

El primer turista espacial de la historia, el californiano Dennis Tito, había pasado media vida soñando con cumplir su sueño de ser astronauta. Lo hizo realidad en 2001, previo pago de 20 millones de dólares (14,67 millones de euros). La Agencia Federal Espacial rusa llegó a un acuerdo con la compañía de turismo Space Adventures y, finalmente, tras superar las trabas que la NASA (Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio de EEUU) interpuso entre él y su deseo, Tito vivió diez días en la EEI. Siguió sus pasos el sudafricano Mark Shuttleworth, en 2002; el estadounidense Greg Olsen, en 2005; la iraní Anusheh Ansari, que se convirtió en septiembre de 2006 en la primera mujer turista en el espa-

cio; y el húngaro Charles Simonyi, uno de los fundadores de la empresa de informática Microsoft, en 2007. Todos ellos cumplieron con la lista de requisitos impuesta por la NASA: entre otras cosas, el turista debe hablar y escribir inglés, estar en perfecto estado físico y psíquico (han de pasar incluso por un examen de conducta), someterse a un intenso entrenamiento y disponer de unos 20 millones de euros. Estos viajes turísticos aprovechan siempre una misión real, por lo que el precio que hay que pagar supone una importante inyección económica a dicha misión.

Un turismo de moda

Lo que está claro es que la conquista del espacio está en boga. Tanto, que Anatoli Perminov, director de la Agencia Federal Espacial rusa, anunciaba el año pasado que las plazas para turistas en el espacio estaban cubiertas hasta 2009 y que ya hay lista de espera. El millonario Richard Branson, dueño de la compañía aérea Virgin, no tardó mucho en darse cuenta y se dio prisa en lanzarse a por su porción del pastel. "Virgin es una de las más aventajadas en turismo espacial. Sus responsables tienen en men-

te construir aviones que, aprovechando el oxígeno atmosférico, alcancen cotas muy altas. Serían vuelos suborbitales, en los que el turista puede experimentar unos minutos de ingravidez, pero están en desarrollo", explica Carlos de Torres, presidente de la Sociedad Astronómica de España y América. Hoy lo más común son los vuelos con aviones estratosféricos (mucho más asequibles: unos 15.000 euros), que alcanzan la altura suficiente para ver la Tierra como la ve un astronauta, pero que regresan a la misma en unos minutos. La al-

Para que el plan del catalán arranque necesita unos 2.000 millones de euros

temativa española a compañías como Virgin o Space Adventures es Destinia.com, la primera del ámbito nacional que se ha lanzado a la carrera espacial. Lo ha hecho en colaboración con Space Adventures, y si accede a su página web puede contratar varios programas espaciales, entre los que se encuentra la estancia de una semana en la EEI.



Viajar al espacio es una modalidad turística a precios de vértigo, pero también muy demandada.

Algo más barato (*tan sólo* cuesta tres millones de euros) es la oferta, todavía intangible, de Galactic Suite Project. Esta empresa privada con sede en Barcelona se ha propuesto materializar un ambicioso y, aunque suene contradictorio, nada desorbitado plan: un hotel orbital. ¿Se imagina pasar tres días, con sus tres noches, girando alrededor del planeta Tierra? Vería salir y ponerse el sol nada más y nada menos que 15 veces por jornada, experiencia al alcance de muy pocos. Hasta el mismísimo Willy Fog se quedaría pasmado si Xavier Clara-

munt, cabeza visible del proyecto, le asegurara que su hotel dará la vuelta al mundo en tan sólo 80 minutos.

En busca de financiación

El mayor obstáculo para que el sueño de este arquitecto y su equipo se haga realidad en 2012, tal y como está previsto, es la búsqueda de inversores. Esta ardua tarea (según la empresa se necesitan 2.000 millones de euros) ya ha comenzado, y por el momento, el equipo de Claramunt adelanta que sus futuros socios podrían ser japoneses o árabes, con quie-

nes se está negociando. A pesar de que aún no hay nada cerrado, usted ya puede hacer su reserva a través de Internet en el que sería el primer hotel espacial (www.galacticsuite.com). Si la cosa no sale, siempre podrá decir que estuvo dispuesto a gastarse tres millones en realizar un sueño.

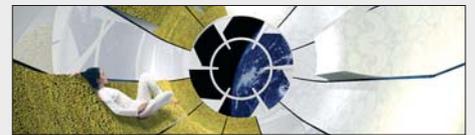
Sin embargo, hoy los proyectos son sólo eso: proyectos. "En realidad, todavía no hay nada que tenga una verdadera consistencia. Lo que sí se vende son los viajes al espacio. Por el momento, es lo único viable", asegura De Torres.



Simulación del hotel Galactic Suite.

Doble y con vistas a la Tierra, por favor

Aunque Galactic Suite no es el único ni el primer proyecto hotelero y espacial existente, Claramunt, el empresario que lo promueve, lo considera "la primera oferta que ha sido concebida de forma global ya que incluye desde el traslado del lugar donde reside el turista hasta la isla del Caribe, los entrenamientos necesarios para una estancia en órbita, el vuelo hasta el hotel y la estancia durante tres noches". Sí, ha leído bien. El paquete que la empresa catalana tiene en mente contempla la necesidad de impartir una preparación específica durante 18 semanas en una isla caribeña (por su cercanía al Ecuador), en la que el cliente vivirá a todo lujo y, si así lo quiere, rodeado de sus seres queridos (estos gastos no van incluidos en el precio). Una vez concluido el aprendizaje, el astronauta no-



Las habitaciones, dobles, no tienen muebles para evitar choques.

vato viajará en un transbordador espacial con capacidad para dos tripulantes y cuatro turistas que se acoplará al hotel, siempre en órbita, a 450 kilómetros del planeta azul. Claramunt estima que en 2012, 40.000 personas en el mundo tendrán la solvencia económica necesaria para permitirse este capricho.

Pero éste no es el único proyecto hotelero espacial que existe. El Lunatic es un hotel que, por ahora, existe sólo en los planos del arquitecto holandés Hans Jurgen Rombaut. En este caso, se trata de un edificio cons-

truido en la Luna. Pero teniendo en cuenta las difíciles condiciones que presenta el satélite (como los elevados niveles de radiación debido a la ausencia de capa de ozono o las temperaturas extremas de 120°C de día y 160°C bajo cero de noche) parece complicado que se lleve a buen puerto. Rombaut es optimista y apuesta por el año 2050.

Otros proyectos conocidos son un Hilton de 5.000 habitaciones en la Luna o el lujoso hotel cósmico Aerocraft, que sería algo así como un hotel volador de lujo.