

NH HOTELES**Firma de 4.160 habitaciones**

■ NH Hoteles ha superado en un 20% los objetivos hasta julio de su plan estratégico, al firmar un total de 4.160 habitaciones, gracias a 24 proyectos de alquiler, gestión y arrendamiento con opción a compra y propiedad. El grupo presidido por Gabriele Burgio espera firmar 18.000 habitaciones, entre 2007 y 2009.

SERHS**Operación en Canarias**

■ El grupo turístico catalán Serhs, que facturó 406 millones de euros en 2006, ha adquirido la compañía Viajes Líder Canarias. La empresa, propiedad de José Ignacio Alonso, tiene oficinas en Tenerife. Mantendrá su estructura, la marca y la plantilla. El importe de la operación no ha trascendido.

UNIVERSAL**Sin protección contra copias**

■ Universal Vale Music ha anunciado que lanzará canciones en formato MP3 sin la usual tecnología de protección contra copias, conocida como gestión de derechos digitales (DRM). El experimento se extenderá desde agosto a enero y analizará la demanda de los consumidores, la sensibilidad al precio y la piratería.

THYSSENKRUPP**El beneficio aumenta un 62%**

■ El grupo industrial alemán ThyssenKrupp ha aumentado un 62% el beneficio neto en el tercer trimestre de su ejercicio, hasta 759 millones de euros, gracias a la fuerte demanda de sus productos derivados del acero. El grupo, que ha elevado ligeramente las previsiones anuales, facturó 13.400 millones, un 10,7% más.

FORD**Su ex director general, Nick Scheele, se une a la puja por Jaguar y Land Rover**

■ Nick Scheele, ex director general del grupo estadounidense Ford, se ha unido a las ofertas realizadas para la compra de Jaguar y Land Rover, filiales del consorcio que preside William Clay Ford. El ex directivo de la compañía se ha sumado a la oferta realizada por la empresa Ripplewood Holdings para la adquisición de las marcas. Scheele fue el director general de Ford entre 2001 y 2005 y, en el periodo comprendido entre 1992 y 1999, ejerció como máximo responsable de Jaguar. La oferta de Scheele se enfrenta a la realizada por el consejero delegado de la marca del óvalo entre 1999 y 2001, Jacques Nasser, que ha sido realizada a través de One Equity Partners.

EMPRESAS ITALIANAS Y EXTRANJERAS

Un nuevo consorcio muestra interés por adquirir Alitalia

EXPANSIÓN, Madrid

Un consorcio de empresarios y financieros italianos y extranjeros, que cuenta con la asesoría legal del ex presidente de la televisión pública italiana (RAI) y del Tribunal Constitucional, Antonio Baldassarre, ha mostrado su interés por Alitalia al Ministerio de Economía italiano, que quiere desprenderse del 49,9% de la aerolínea.

El consorcio tiene más de cinco representantes italianos y extranjeros (europeos y de fuera de Europa), tanto industriales, como financieros, según Baldassarre, que no quiso dar nombres, aunque aseguró que ninguno de ellos participó en la reciente subasta fallida organizada por el Ejecutivo transalpino.

Alitalia cayó ayer un 0,95% en la Bolsa de Milán, hasta 0,8036 euros, lo que supone una capitalización bursátil de 1.114 millones de euros. Así, la participación del Gobierno en la empresa ronda los 550 millones de euros. Según la legislación italiana, si una compañía compra más del 30% del capital de otra, está obligada a lanzar una opa por todo el capital.

En un momento de cierta tensión en los mercados

financieros, el asesor legal del consorcio aseguró que, ante la posible oferta por la compañía aérea, "la financiación no es un problema", ya que algún banco es accionista de alguno de los miembros del consorcio.

Garantías

El grupo se ha comprometido a garantizar los puestos de trabajo de Alitalia, ampliar las rutas de la compañía y mantener el equipo directivo local, que eran las principales exigencias del Gobierno de Prodi y que, precisamente, fueron el principal motivo de abandono de la subasta de los consorcios interesados.

Además de este consorcio interesado, el nuevo presidente de Alitalia, Maurizio Prato, ha empezado a tener contactos en los últimos días con potenciales compradores, entre los que algunas fuentes citan a los consorcios que llegaron a la fase final de la anterior puja (TPG, MatlinPatterson, AirOne-Intesa SanPaolo y Aeroflot), y las aerolíneas Air France-KLM y Lufthansa. El director general de Air France, Pierre Henri Gourgeon, ha admitido que la compañía está "atenta" ante el proceso de venta de Alitalia.



Xavier Claramunt sostiene una maqueta del hotel, que tendrá forma de racimo de uvas./Efe

EL ARQUITECTO CATALÁN XAVIER CLARAMUNT ES SU ARTÍFICE

Un hotel en el espacio 'made in Barcelona'

Dormir tres noches alrededor de la Tierra costará tres millones de euros. Se podrá ver salir y ponerse el sol al menos 45 veces.

EXPANSIÓN, Barcelona

Si tiene tres millones de euros, podrá pasar tres noches a bordo del hotel Galactic Suite, que orbita alrededor de la Tierra. El precio incluye el viaje hasta el complejo, también llamado Spacersort, que abrirá sus puertas en 2012. A partir de 2008, ya se podrá reservar plaza para dormir a 450 kilómetros de la Tierra. El viaje incluye dieciocho semanas de preparación en una isla del trópico para entrenar al turista espacial.

El artífice de esta experiencia, digna de una novela de ciencia ficción, es la empresa Galactic Suite Projects, dirigida por los catalanes Xavier Claramunt y Marsal Grifà e integrada por un equipo de treinta arquitectos, ingenieros aeroespaciales e industriales y expertos procedentes de España y Estados Unidos.

El equipo ha diseñado, además, un complejo de lujo formado por tres islas tropicales, en las que se ubicarán la base para acoger a los viajeros, el centro de entrenamiento y de lanzamiento de

los transbordadores, los servicios médicos y el control técnico.

El presupuesto asciende a dos mil millones de euros e incluye la compra de las islas, el puerto y las naves espaciales y la construcción del hotel. En la primera isla, se construirá, además, un museo aeroespacial y una zona de ocio centrada en el espacio, desde la que se podrán ver los lanzamientos.

Socios financieros

Como explica Claramunt, que tiene su taller de arquitectura en el distrito 22@ de Barcelona, ya cuentan con inversores privados de Emiratos Árabes Unidos y Japón interesados en financiar el proyecto, aunque reconoce que le haría ilusión que se sumara capital español, "ya que hay capacidad económica como para que el país se posicione en la vanguardia de la conquista del turismo espacial", dice.

Según la empresa, se estima que, en 2012, habrá unas 40.000 personas con capacidad económica para comprar un billete de tres millo-

nes de euros, informa Efe. Esta cantidad dista mucho de los más de 20 millones de dólares (14,53 millones de euros) que pagó el multimillonario Dennis Tito para ser el primer turista del espacio. Para completar la oferta, los que decidan pasar unos días en órbita podrán participar en experimentos científicos. El arquitecto afirma que ya se han iniciado contactos con varias entidades interesadas en aprovechar el estado de ingravidez del recinto para sus proyectos.

El viaje se realizará en un transbordador (un híbrido entre un cohete y un avión comercial) que al llegar al espacio se acoplará al hotel. En cada vuelo, viajarán seis personas, dos tripulantes y cuatro turistas. Durante la estancia, se podrá ver salir y ponerse al sol quince veces al día. Cada semana, se programarán dos viajes y se podrán enviar unas 350 personas al año, según las estimaciones de la empresa. Galactic Suite Projects no descartará construir más hoteles en otras órbitas de la Tierra.

FARMACÉUTICA INDIA

Zydus entrará en España con una compra de 30 millones

A. MARTÍNEZ LÓPEZ, Madrid

La compañía Zydus Cadila, una de las principales farmacéuticas de India, planea entrar en España con una compra de 30 millones de dólares (22 millones de euros), lo que supondrá su tercera compra en el extranjero en lo que va de año, según publicó ayer el diario indio *The Economic Times*.

Las negociaciones con la compañía española, que sería objeto de la compra, aunque ya han comenzado, no se acordarán hasta septiembre. El presidente de la farmacéutica, Panjak Patel, afirmó que la estrategia de la compañía se centra en "expandir sus operaciones globales".

"Hemos buscado compañías en mercados emergentes en los que exista poca penetración de medicamentos genéricos. Esto nos da la oportunidad de desembarcar cuanto antes y de crecer en el mercado", añadió.

A principios de año, Zydus Cadila adquirió la firma brasileña Nokkho Pharma por 26 millones de dólares, así como la japonesa Nippon Pharmaceuticals, por una cifra que no se hizo pública.

Mercados

España es uno de los cinco principales mercados farmacéuticos de Europa y el margen para los medicamentos genéricos es alto. Los expertos consideran que España puede ser un buen terreno para el desembarco de las farmacéuticas. Zydus Cadila, cuyo volumen de ventas asciende a 450 millones de dólares anuales, aspira a alcanzar los mil millones de dólares para 2010.



El Gobierno italiano tiene el 49,9% de Alitalia.