

En línea

AGRICULTURA

Acuerdo entre tres cooperativas

La Cooperativa Agrària de Sabadell i Comarca (Coagsa), la Agropecuària de Caldes de Montbui y la de Moià han firmado un convenio para mejorar el asesoramiento técnico, de salud vegetal y animal, así como las fórmulas de promoción, la comercialización e intercambio de sus productos en sus respectivas sedes. El producto estrella de la Coagsa es la *mongeta del ganxet*; en Moià se han especializado en carne ecológica de ternera y de pollo, y en Caldes, en piensos ecológicos. – P. Arenós

URBAN LAND INSTITUTE

Pere Viñolas, nuevo presidente del District Council del ULI

Pere Viñolas, consejero-director general del Grupo Financiero Riva y García, ha sido nombrado presidente del Barcelona District Council del Urban Land Institute (ULI). Sin ánimo de lucro, el ULI es una organización fundada en Estados Unidos en 1936 cuyo principal objetivo es fomentar el uso y el desarrollo responsable del suelo. Presente en los cinco continentes, cuenta con más de 37.000 miembros y aglutina a profesionales del sector inmobiliario. – Redacción

TRIBUNAL DE CUENTAS

Daniel Faura, presidente de la comisión de auditoría

Daniel Faura ha sido elegido nuevo presidente de la Comisión de Auditoría del sector público del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Esta comisión reúne tanto auditores externos como auditores del Tribunal de Cuentas, así como de los tribunales de cuentas autonómicos y de la propia Intervención General del Estado (IGAE). Daniel Faura es vicepresidente del colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya. – Redacción

COPCA

Los exportadores defienden la propiedad industrial

Según una encuesta elaborada por la dirección general de Comerç, el Copca i el Idescat a 600 empresas exportadoras catalanas, el 34,3% de éstas cree que la protección de la propiedad industrial es muy importante, mientras que el 36,8% opina que es bastante importante para las ventas en el extranjero y un 12,7% no le otorga ninguna importancia. Un 40% de los exportadores considera que los mecanismos de protección de la propiedad industrial son efectivos. – Redacción

LOS NOMBRES Y LAS COSAS

XAVIER CLARAMUNT, ARQUITECTO, DIRIGE EL EQUIP

La arquitectura sin complejos

RAMON AYMERICH
Barcelona

Si crees en algo, acabará pasando". Dicho en frío, es como no decir nada. En boca de Xavier Claramunt, explica mucho de la personalidad de este emprendedor de 40 años nacido en Igualada, capaz de utilizar la filosofía del diseño industrial para concebir edificios, aplicar la arquitectura a la elaboración de joyas o reconvertir una empresa tomando como base los materiales que utiliza... Los teóricos de la innovación exaltan esa facilidad para mezclar actividades y cruzar métodos y procesos. Los más ortodoxos, sin embargo, critican su actitud gamberra hacia la academia. "En cada actividad se aprende algo que se puede aplicar en otra. Estar en un sector que no es el tuyo, llegar desde fuera, siempre te da ventajas".

Claramunt es formalmente arquitecto. Hijo de arquitecto que antes de estudiar el oficio se dio un rodeo por los estudios de aeronáutica. Ya en la facultad, se agarró como pudo –la expresión es suya– a Enric Miralles y Carme Pinos. "Para mí, el más ambicioso y mejor equipo de arquitectos con que me he topado". En 1990 fundó ADD+Arquitectura junto a otros

Claramunt reparte su tiempo entre el diseño industrial, la joyería y proyectos arriesgados. El último, un hotel espacial

colegas. En paralelo, constituía Duch Claramunt, firma de joyería que se ganó toda clase de reconocimientos. "Para nosotros, aquello era un negocio puro. Diseñabas, fabricabas y vendías". Se aventuraron en las joyas orgánicas, emularon la técnica de las *puntaires* y probaron con joyas interactivas... Les fue más que bien, hasta el día que un proveedor erró en el material suministrado y los clientes le devolvie-

ron los pedidos. Claramunt salió como pudo de aquel bache y todavía hoy defiende el valor del fracaso. "Equivocarse es importante. De lo contrario, no avanzas".

Xavier Claramunt ha hecho hoteles para Hospes y Chic&Basic: "Lo que me gusta de verdad es trabajar las habitaciones, pensar en la relación de pareja y en las situaciones que puedes provocar"; también ha hecho interiorismo para Bath Time, Tag Heuer y Frederic Homs, cuberterías para Ferran Adrià –de quien descubrió que "lo importante es perder los comple-

jos"– y diseños de grifería para Cosmic, de cafeteras para Bra o de taquillas para Altimiras, entre otros...

Un día del 2004, Claramunt desplazó parte de su equipo a Asia. Empezó a proyectar edificios comerciales en Pekín y, en un gesto poco comprendido por su gremio, a pasear por el continente un catálogo de torres diseñadas por su equipo. China le cambió la visión de las cosas. Por tamaño. "Allí te puedes plantear levantar grandes edificios. Aquí cada día es más difícil". Pero también por contraste. "Trabajar en la distancia te hace valorar lo que tienes a tu alrededor. Cuando regresas y ves que todavía hay gente que fabrica, que produce algo material, piensas que es increíble. Porque, no nos engañemos, cuando un europeo va a China a explicar cómo se fabrica un producto, lo que está haciendo es regalarle el mercado".

China le reconcilió además con su peculiar ética del trabajo. "Si algo sé hacer es trabajar. Proponer cosas y llevarlas adelante en equipo". Es la filosofía que aplica en el Equip, un colectivo de treinta personas que trabajan en un almacén de Palo Alto, el oasis del diseño que Javier Mariscal creó hace unos años en el Poble Nou.

El Equip es la continuación de ADD+Arquitectura. El taller está muy lejos de otros despachos de arquitectos, en los que domina el diseño asistido por ordenador. En el Equip trabajan rodeados de maquetas, de madera, de cartón, de fibra. Se huele la cola y se oye el rugir del *blackanddecker*. "No todo lo que hacemos tiene una aplicación inmediata. La mayor parte de los trabajos es el resultado de proyectos de investigación que tienen un resultado final incierto".

De uno de esos trabajos de investigación surgió, en agosto del 2006, el Galactic Suite, un proyecto de hotel espacial. "Empezamos a desarrollar la idea a partir de un racimo de uvas. Se trataba de aplicar la lógica de los viajes espaciales a la idea de residencia en el espacio". El proyecto hizo ruido y levantó algún que otro comentario escéptico. Pero Claramunt es tozudo. Calcula que el montaje del hotel –incluida su puesta en órbita– puede costar unos 1.500 millones de euros. Ha hablado con gente de la NASA y se ha dejado aconsejar por BAIE (Asociación Barcelonesa Aeronáutica y del Espacio) y el CTAE (Centre Tecnològic per a la Indústria Aeronàutica i de l'Espai).

Puede parecer una quimera, pero en el mundo en el que los viajes aeroespaciales son ya una realidad para muchas fortunas, el proyecto de Claramunt no anda desencaminado. "Lo importante, para mí, es todo lo que rodea la estancia en el hotel. Estar allí arriba son 24 horas. Pero serán necesarios unos ocho meses de preparación para ello". Para Claramunt, ya lo advertimos, lo importante es que ocurran cosas.●

La facturación de Serhs crece un 23% en el primer trimestre

BARCELONA. (Redacción.) – El grupo de hostelería Serhs ha anunciado un aumento del 23% en su cifra de negocio durante los tres primeros meses del año. La facturación ha pasado de los 53 millones registrados en los tres primeros meses del 2006 a los 65 del presente ejercicio. Estas cifras permiten a la compañía mantener la previsión de cerrar el 2007 con una facturación de 465 millones (un 15% más que en 2006) y unos beneficios antes de impuestos superiores a los 10,5 millones (un 50% más).

En consecuencia, el dividendo que pagar a los accionistas el próximo mes de septiembre será de 0,85 euros por acción y no de 0,80 euros (un 6,25% más). Asimismo aumentará de una por cada 40 a una por cada 32 el reparto de acciones liberadas (un 25% más).●

Antoni Grau, director general financiero de Vueling

BARCELONA. (Efe.) – La compañía aérea Vueling ha nombrado a Antoni Grau nuevo director general financiero-corporativo en sustitución de Javier Carrasco. Éste abandona el cargo tras "haber aceptado nuevos retos profesionales", según explicó la compañía. Abandona el cargo apenas siete meses después de haberse incorporado al equipo directivo. De los tres responsables de las nuevas direcciones que Vueling creó en noviembre del 2006, sólo queda el director comercial, Vicenç Martí.

Antoni Grau –licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales y más tarde en dirección financiera por Esade– ha dirigido hasta ahora las auditorías internas de Vueling. Antes trabajó en el grupo Celsa y en la división de auditorías de KPMG.●



GUSI BÉJER

Vol vendre el seu edifici? Nosaltres li comprem

- Valoració sense compromís
- Màxima discreció
- Compra immediata

Barcelona i Madrid
Edificis d'Habitatges i solars.

93 201 66 88

Marià Cubi, 124 (Pàrquing clients)



Euro Habitat

GRUPO LUX HABITAT