

INTERIORISMO

El estilo intangible, sello propio

Las propuestas de Xavier Claramunt revelan una nueva forma de pensar

BÁRBARA BRNCIC

Xavier Claramunt estudió ingeniería aeronáutica y luego arquitectura. Al poco de salir de la carrera, ya había montado su estudio. Él cree que ese currículo ha sido la clave de su empresa: "La ingeniería y la arquitectura no tienen nada que ver. En ingeniería te entrenan para resolver problemas de forma muy racional. En cambio, en arquitectura te enseñan a hacerte preguntas. La combinación resulta bastante completa", afirma. Sin embargo, si hay algo que se defina como piedra angular de su trabajo es un deseo tan primario como "las ganas de construir cosas".

Equip Xavier Claramunt, que ahora es una empresa con 25 personas que se ha expandido en China, se fundó en 1990 como pequeño taller. Sin embargo, las ganas de construir y la inquietud por investigar resolvieron que el funcionamiento se iba a orientar en tres dimensiones paralelas: arquitectura e interiorismo, diseño industrial y joyería.

Hace poco agregaron un cuarto valor: las *respuestas* o sugerencias a sus clientes de nuevas vías de desarrollo del producto. "Lo bueno de esta forma de trabajar es que cada disciplina agrega elementos a la compañía. La joyería nos da el cuidado con los materiales, el trabajar milímetro a milímetro, la rapidez... El diseño industrial nos aporta el trabajo sobre la seriación y la repetición automática de objetos, y la arquitectura nos otorga los conceptos

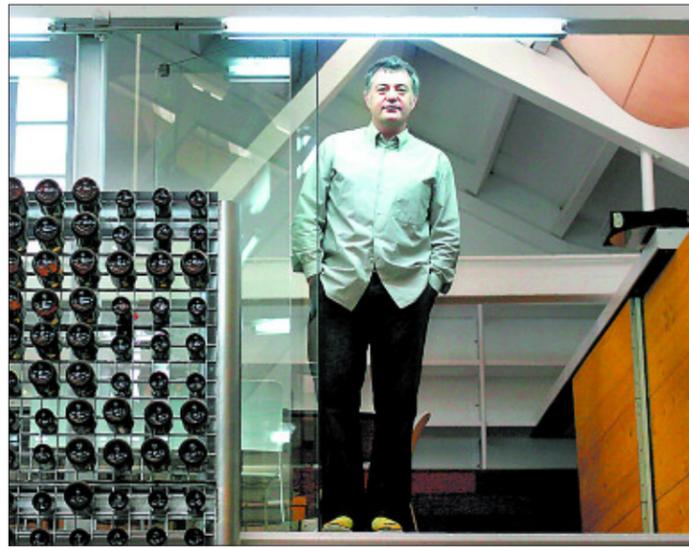


Habitación del hotel Chic & Basic, en el barrio del Born de Barcelona.

generales de todo", explica. No contento con investigar en tres campos, el trimestre pasado se puso en marcha el *lab* (o laboratorio). Paralelo a la agencia y con las mismas líneas de trabajo, es un espacio abierto a la experimentación y la profundización sobre cuestiones que se trabajan en la agencia. Y aunque la estructura es ordenada, el equipo se mueve por el organigrama: los jefes de proyecto cambian, la gen-

de de la agencia pasa al laboratorio y un diseñador industrial puede saltar al área de arquitectura o viceversa sin problema, dependiendo del trabajo.

"Lo que nos identifica es que nuestro análisis tiene como meta reinventar aquello que se nos está pidiendo, pensar sin ideas preconcebidas. Por ejemplo, si pensamos en un árbol, normalmente pensamos en un tronco y unas hojas. Pero yo creo que es



Xavier Claramunt, arquitecto, en su estudio.

CONSUELO BAUTISTA

más bonito pensar que un árbol es también una sombra, el murmullo de las hojas, un olor... Se trata de revisar los conceptos que tenemos por inercia. Si empezamos el ejercicio desde otro punto de vista, el proyecto es más especial", argumenta.

Si hablamos sólo de diseño de interiores, Claramunt lo tiene muy claro. Más allá de concepciones "decorativas" del interiorismo, el arquitecto y su equipo optan por el concepto global, el que integra interior con exterior, el que modifica la idea preconcebida del espacio. Por eso, y aunque también lo han hecho, no se dedican tanto a los encargos particulares como a los espacios públicos: hoteles, tiendas e instalaciones amplían su porcentaje, mes a mes, en su agenda. "La mayor parte del interiorismo que hacemos viene asociado a la arquitectura, que también proyectamos. Usamos el interiorismo para crear nuevas relaciones entre la gente que lo habita, nuevas posibilidades de juego".

De su trabajo en el área de joyería, asegura, aprendieron a

proponer al usuario una intervención sobre su producto, ya que sostienen la teoría de que cuando uno es capaz de hacerse algo para sí mismo, se siente bien. Y si se siente bien, lo usará con más ganas. "Lo opuesto a esto es que la gente tiene poco criterio y muchos complejos. Estamos tan acostumbrados a que nos digan qué debemos hacer, que tuvimos que inventar piezas donde esas decisiones fueran muy pequeñas, casi inconscientes. Y esto es lo que intentamos hacer ahora en interiorismo: que pasen pequeñas cosas en tu entorno, con pequeños movimientos que te hagan colaborar con el espacio". Dice Claramunt que ellos, contrariamente a otros equipos, no tienen estilo propio porque el hecho de analizar cada propuesta y reinventar la respuesta hace que surjan estéticas y soluciones muy diferentes. Sin embargo, el estilo, además de una línea estética, bien puede ser una fórmula de trabajo. En ese sentido, su estilo no es físico: es la interacción.

www.xclaramunt.com

Saber más, ver más

Al Equip Xavier Claramunt le interesan más los espacios públicos que los privados y son varias las propuestas en las que se puede apreciar ese sello propio, esa voluntad de interacción del usuario con la arquitectura. En hostelería, destaca el trabajo de precisión llevado a cabo en el hotel Chic & Basic, cuya estructura interior, absolutamente desmontable, respeta su continente, un edificio cataloga-

do, y se integra en él. En el Hospes Palacio Los Patos, en Granada, ha jugado con la relación entre luz y sombra, entre el ver y el ser visto de su fachada acristalada y de sus interiores, diáfanos. En cuanto a las tiendas, ahí están las impolutas líneas de los puntos de venta Bath Time, realizados para Cosmic, y la arriesgada apuesta de Frederic Homs, en el barrio barcelonés del Born.

SUBASTAS

Subastas de inmuebles de la Agencia Tributaria en Cataluña en el mes de noviembre

Provincia de la subasta	Tipo de inmueble (cargas)	Localización	Valoración	Depósito	Tipo en 1ª licitación	Día de celebración	Hora	
Tarragona	Solar (2.847,49)	Urb/ Jardín Europa N8-manz F2, s/n	301.145,55	Adj. directa	Adj. directa	6 noviembre	23.59	
Lleida	Finca urbana	C/ Major, 11	76.285,00	15.257,00	76.285,00	14 noviembre	12.00	
Barcelona	Vivienda (152.825,91)	Pl/ Constitució, 10; 1-4	72.835,37	5.438,93	27.194,66	15 noviembre	9.30	
Barcelona	Vivienda (34.545,36)	C/ Tenor Palet, 6, esc. B5; 02-01	22.005,33	4.401,06	22.005,33	15 noviembre	9.30	
Barcelona	Vivienda (65.106,72)	Av/ Banus Alta, 2; At-2	08921 Santa Coloma de Gramenet	72.240,00	1.426,65	7.133,28	15 noviembre	9.30
Barcelona	Finca rústica	Lg/ Villamartín Bajo, 79	33520 Nava, Asturias	31.533,33	6.306,66	31.533,33	15 noviembre	9.30
Barcelona	Vivienda (1.186,99)	C/ Hospital, 48	43365 L'Alforja	62.525,00	12.267,60	61.338,01	15 noviembre	9.30
Barcelona	Finca rústica	Tn/ Partida Pedra del Llop, s/n	08392 Sant Andreu de Llavaneres	12.557,20	2.511,44	12.557,20	15 noviembre	9.30
Barcelona	Vivienda (42.205,92)	C/ Virgen del Pilar, 8, Esc. D; 4-3	08291 Ripollet	52.668,00	2.092,41	10.462,08	15 noviembre	9.30
Barcelona	Solar (1.868,06)	Pd/ La Costa, s/n	43700 El Vendrell	54.093,00	10.444,98	52.224,94	15 noviembre	9.30
Barcelona	Vivienda (106.431,61)	Pj/ Fatjo, 3, Esc. A; 1-2	08940 Cornellà de Llobregat	182.050,00	Adj. directa	Adj. directa	20 noviembre	23.59
Barcelona	Solar (14.027,62)	Urb/ Mas d'en Parés, s/n	43815 Aiguamúrcia	14.448,00	84,07	420,38	22 noviembre	9.30
Barcelona	Solar	C/ I, 4	22435 La Puebla de Castro, Huesca	1.466,00	293,2	1.466,00	22 noviembre	9.30
Girona	Nave indus. (1.448.183,00)	Pg/ Industrial de Celrà, s/n	17460 Celrà	4.840.700,00	678.503,40	3.392.517,00	23 noviembre	10.00

Nota: La subasta se suspenderá en cualquier momento anterior a la adjudicación de los bienes si se realiza el pago del importe total de la deuda no ingresada. Las cantidades están expresadas en euros. Entre paréntesis la cargas asociadas al inmueble.

1. Direcciones de las delegaciones de la AEAT en Cataluña y Baleares:

- Barcelona. Plaza del Doctor Letamendi, 13-22
- Girona. Avenida de Jaume I, 47
- Lleida. Plaza de Cervantes, 17
- Tarragona. Rambla Nova, 93
- Baleares: Palma de Mallorca. Cecilio Metelo, 9

2. Se puede participar en una subasta **presencialmente**, en cuyo caso los interesados deberán estar presentes en el lugar, día y hora de su celebración, o por **Internet**, conectándose con el certificado de usuario y pujando en ese mismo momento o consignando una puja automática máxima con anterioridad. En este supuesto, la aplicación puja hasta ese máximo sin estar conectado.

3. Los **depósitos** para poder participar en la subasta podrán constituirse mediante cheque nominativo cruzado a favor del Tesoro y conformado o certificado por la entidad librada, o por vía telemática en la *web* de la Agencia Tributaria: www.agenciatributaria.es.

4. El **tipo en primera licitación** o precio de los bienes es el resultado de deducir de su valoración el importe de las cargas anteriores al crédito ejecutado si las hubiere. Dichas cargas subsistirán después de la adjudicación, de forma que el adjudicatario deberá hacer frente a las mismas. El detalle de las cargas consta en el expediente y puede ser consultado por los interesados poniéndose en contacto con la unidad de subastas correspondiente.

5. En caso de no ser adjudicados los bienes en primera licitación, la Mesa de Subasta podrá acordar la celebración inmediata de una **segunda licitación**; el tipo de ésta será el 75% del tipo de la primera.

6. La primera puja será siempre por el precio de salida y, para mejorarla, como mínimo se ha de incrementar en el importe del tramo correspondiente. Los tramos varían en función del tipo, y son los siguientes:

Hasta 600 euros.	50 euros
De 600,01 a 1.500	100 euros
De 1.500,01 a 6.000	200 euros
De 6.000,01 a 30.000	500 euros
De 30.000,01 a 60.000	1.000 euros
Más de 60.000,01	2.000 euros

7. Si no se adjudicasen los bienes en subasta, la Mesa anunciará el inicio del **trámite de adjudicación directa**. El precio mínimo en estos casos será del tipo de subasta en 1ª licitación cuando no se haya celebrado una 2ª licitación. De haberse celebrado, no habrá precio mínimo.

8. Todos los **gastos e impuestos** derivados de la transmisión serán por cuenta del adquirente.
9. En la *web* de la Agencia Tributaria, en la opción de **Subastas On-line**, puede obtenerse más información sobre los bienes, los procedimientos y la forma de contacto con las unidades de subasta.