

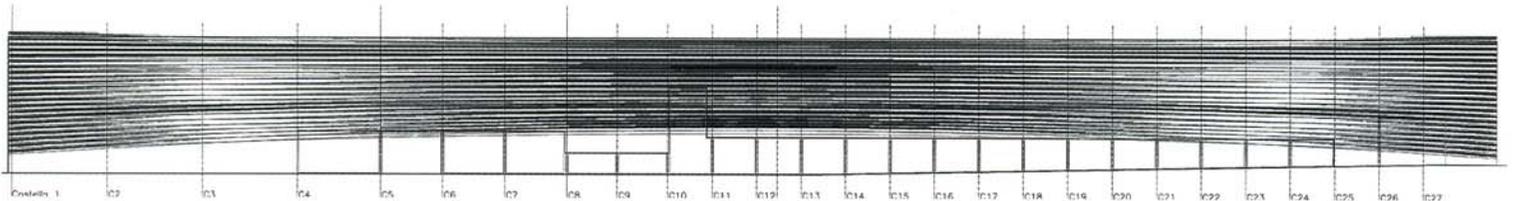
# Super bionda

Concesionario de vehículos, Sabadell, Barcelona

ADD+/Xavier Claramunt



Fotos: Adrián Goula



Llegando al polígono industrial situado al sur de Sabadell desde la autovía Barcelona-Terrasa se ve brillar fugazmente un objeto, ¿es un anuncio o un edificio?. Un solar de 4.120 metros cuadrados y 120 metros de fachada en esquina dando hacia la autovía y ocupado por tres naves industriales debía reconvertirse en un concesionario de vehículos de gama alta. La operación ha consistido en completar, distribuir y comunicar las piezas existentes, uniendo el resultado tras una piel curva de acero inoxidable que a modo de gigantesca bionda de protección hace reconocible el edificio desde la carretera. La decisión de completar implica girarse hacia la autopista, am-

pliando longitudinalmente las edificaciones originales y añadiendo media nave a uno de los lados hasta llegar al límite de la calle. La distribución del programa —sala de exposición y atención al público, servicios de post-venta, zona de talleres y almacenaje de vehículos en planta baja, oficinas y aparcamiento de personal en el nivel superior— viene dada por la altura necesaria para cada actividad; para ello ha sido necesario construir dentro de las naves originales un nuevo nivel con un forjado y pilares de hormigón paralelos a la estructura metálica existente. La comunicación, entendida también como expresión de carácter de un edificio dedicado al culto a la velo-

cidad, se logra con una fachada que convierte el concesionario en anuncio de sí mismo. Se levanta una estructura metálica para recibir dos envolventes: mediante placas de fibrocemento se construye la que garantiza la estanquidad; la piel exterior se fabrica con planchas mecanizadas de acero inoxidable colocadas horizontalmente en paralelo al viario. Esta cortina de ondas se recoge sobre la entrada para marcar el acceso y dejar a la vista la sala de exhibición de los vehículos. La relación de escala entre las partes vidriadas y la cortina de ondas insinúa dos distancias para mirar el edificio: una desde la autopista, en movimiento, y otra a pocos metros, a punto de entrar.



Una fachada- anuncio  
a base de planchas  
de chapa mecanizada,  
soportada por una  
estructura de perfiles  
metálicos unifica un  
conjunto de tres naves  
preexistentes y define

la imagen de este  
concesionario. La sala  
de exposición, único  
espacio visible desde  
la autopista, queda  
señalada por el gesto  
que 'recoge' hacia  
arriba la piel ondulada.

