

ZONA ABIERTA TIENDA FREDERIC HOMS

EL PODER DE LA

PALABRA

Callejera y urbana es la filosofía de la nueva tienda Frederic Homs ubicada en el histórico y bohemio barrio del Born de Barcelona. Una sugestiva intervención de la mano de Xavier Claramunt pone las bases de este espacio de densa atmósfera y cierto legado industrial.

Desde el exterior del local, una gran letra luminosa se encarga de dar la bienvenida al mismo tiempo que ilumina la zona de entrada y organiza el espacio.



Allí donde en su día se levantaron los antiguos mercados medievales, entre callejuelas imprevisibles, estrechas y de difícil acceso para la luz del sol, se ubica en la actualidad una serie de comercios entre los que se encuentra la nueva tienda Frederic Homs. Un espacio amplio donde la intervención del arquitecto Xavier Claramunt se acompaña de una interesante propuesta gráfica, obra de Pep Valls. La tienda actúa como paso entre dos calles peatonales y apuesta por una gran potencia visual, a base de grandes letras luminosas que aportan identidad al local. Una vez en el interior, estas letras se encargan de establecer y ordenar el espacio destinado a la venta y comercialización.

Siguiendo la voluntad del promotor, la actuación es mínima. Se aumentan los huecos de las fachadas a las calles que la delimitan, comunicándolas y dejando que incluso con la tienda cerrada se puedan relacionar las dos calles. La estructura de vigueta metálica y vuelta catalana del techo se dejó al descu-

La imagen gráfica de la firma es un elemento fundamental a la hora de trazarse este proyecto. Un planteamiento basado en la identificación y comunicación de marca llevado a cabo por el estudio Pep Valls. La propuesta, muy ligada al trabajo creativo de Homs en sus colecciones de moda, se traduce en una reiteración constante y omnipresente de siglas bajo una combinación cromática entre blanco, negro y rojo.





El pavimento es de hormigón y sobre él se han serigrafiado una serie de letras mayúsculas que a modo de graffiti continuo se prolonga hasta ocupar la superficie de uno de los paramentos laterales de la tienda. La ropa se expone sobre alfombras metálicas móviles.



bierto, pintándola de negro al igual que los pilares de fundición que apean el espacio. El pavimento existente de hormigón simplemente se saneó, se limpió de obstáculos, y se desarrolla sin solución de continuidad sobre uno de los muros laterales mediante un graffiti continuo de letras de grandes dimensiones. El otro lateral acoge los servicios y un pequeño almacén y, como acabado, se ha dejado a la vista la piedra del muro. De esta manera se diferencia entre los dos laterales y se acentúa la continuidad-graffiti del otro muro sobre el pavimento.

La ropa que se encuentra a la venta se expone en el suelo, sobre una especie de alfombras de metal que forman parte de unas estructuras tubulares que se pueden distribuir con libertad. El orden para la colocación de estas estructuras lo darán unas grandes letras luminosas cuya sombra desubicada bien podría ser el graffiti que recorre suelo y pared. Cada una de ellas está construida con una estructura tubular de acero, recubierta

El mobiliario, realizado a medida por el autor del proyecto, responde al aspecto industrial del espacio y consta de numerosas estructuras tubulares dispuestas con total libertad por todo el espacio. Unas grandes letras luminosas se encargan de distribuir el espacio a la vez que lo dotan de personalidad y carácter. Una de estas letras está montada sobre ruedas y se coloca a pie de calle para llamar la atención del transeúnte.



lateralmente por chapa de acero inoxidable con las soldaduras vistas, dejando las dos caras principales de cada letra para ser completadas con una plancha de metacrilato sobre la que se aplica un vinilo troqueado que le da el acabado final. Una de estas letras está montada sobre ruedas de alta resistencia para poder ser llevada hasta la fachada y asomar uno de sus lados a la calle. Como caídas de un cartel luminoso de grandes dimensiones, las letras son un reclamo al exterior a la vez que iluminan y ordenan el espacio interior.

FICHA TÉCNICA Proyecto: The Frederic Homs. **Localización:** Bonaire 5, 08003 Barcelona. **Autores:** Xavier Claramunt, ADD+Arquitectura. Pellaires 30-38 Nau G 1, 08019 Barcelona. T 933 034 660, F 933 034 665. add.arquitectura@coac.net. Pep Valls Estudi. Passatge Vives 1, 2 08700 Igualada. T 938 052 464. F 938 054 101. estudi@pepvalls.com. **Colaboradores:** Pau Vidal, Miquel de Mas, Martín Ezquerro, Iago Haro, Marc Zaballa. **Superficie:** 90 m². **Promotor:** Frederic Homs. **Empresa Constructora:** CROL Construcción y rehabilitación Oliván, Anselm Clavé B. Barcelona.