



duch claramunt

The ornament is prepared to be able to intervene, who wears it makes it different, particular, own. Se prepara la ornamentación para que se pueda intervenir; quién la lleva la hace diferente, propia.

E-Duch Claramunt was born from the mixture at the architecture and jewellery, avoiding any previous scheme and starting from a continuous review of the way of understanding jewellery. The starting point may come from any field because their states that everything has its own qualities which, once revised and defined, may suggest new points of view. The pieces are far from the traditional definition of jewellery as a decorative item or as a product predetermined by its design.

A creative method borns which arises from the mechanism of the architecture and from a global mentality, creating the characteristic style of all his jewels.

The aim of Duch Claramunt is to provide the ornaments for the customer to take part in the design of the jewel. This purpose appears in the first collections. Nowadays, the collections follow the same pattern although a different system is used which allows the customer determine the final shape. Duch Claramunt has found a tool more than a jewel, which offers the possibility to create an infinite number of designs.

These working methods make his designs be innovating and contemporaneous, and are creative guide lines strong enough to be applied to any field.

Their works have been published in the following magazines: "Arte y Prestigio", "Excellence", "Set Dies", "La Vanguardia Magazine", "Cronos", "Magazine", "El País de las Tentaciones", "Cosmopolitan", "Creativity News", "Premis FAD 1996", "Elle Japan", and in the "Anuari del Disseny de Catalunya", in 1992-1996.

E-Duch Claramunt fue constituido en su primer origen por los arquitectos Sé Duch y Xavier Claramunt, los cuales se iniciaron en el campo de la joyería el año 1990 y poco después fueron profesores de diseño experimental de la Escuela de la Federación Catalana de Joyeros y Orfebres de Catalunya. En 1996 Duch Claramunt se da a conocer como grupo, formado por profesionales del mundo de la joyería y colaboradores técnicos. La presentación al público se realiza en la exposición "Hallan el equilibrio en la cadena", en la SalaH, de la Asociación para las Artes Contemporáneas de Vic. El mismo año se inaugura la exposición "Teixits, Joies de chCI" en el Museu Tèxtil i de la Indumentària de Barcelona.

Duch Claramunt surge del punto de encuentro entre la arquitectura y la joyería, eliminando todo esquema formal previo y partiendo de una revisión constante de la manera de entender la joya. Los puntos de partida pueden proceder de cualquier campo, puesto que el equipo considera que todo posee unas cualidades propias, que una vez revisadas y definidas pueden sugerir nuevas ideas. Las piezas se apartan de la tradicional definición de la joya como objeto decorativo y como producto de un diseño que las predetermina. Esto constituye un método creativo resultado de una mentalidad globalizadora dentro del mecanismo proyectual de la arquitectura, constituyendo un modo operativo que caracteriza todas sus producciones.

El objetivo del grupo es preparar la ornamentación para que el usuario pueda intervenir en la joya. El potencial de las últimas colecciones, estriba en la novedad del sistema aplicado. Son, más que piezas, instrumentos para obtener piezas. De esta forma no es el usuario el único que puede intervenir en la joya haciéndosela propia sino que además Duch Claramunt se puede adaptar en todo momento a las demandas del mercado.

Sus trabajos han estado publicados en las revistas "Arte y Prestigio", "Excellence", "Set Dies", "La Vanguardia Magazine", "Cronos", "Magazine", "El País de las Tentaciones", "Cosmopolitan", "Creativity News", "Premis FAD 1996", "Elle Japan" y los Anuari del Disseny a Catalunya" los años 1992-1998.